



RELATÓRIO **ANUAL** *2019*



Copyright © 2020 do texto, Comitê Olímpico do Brasil.

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei 9.610, de 19/2/1998. É proibida a reprodução total ou parcial sem a expressa anuência do Comitê Olímpico do Brasil.

REALIZAÇÃO
COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL

PRESIDENTE
Paulo Wanderley

VICE-PRESIDENTE
Marco Antonio La Porta

DIRETOR-GERAL
Rogério Sampaio

DIRETOR DE ESPORTES
Jorge Bichara

DIRETOR JURÍDICO
Luciano Hostins

DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING
Manoela Penna

DIRETORA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
Isabele Duran Cordeiro

COORDENAÇÃO EDITORIAL
Carolina Araujo

EDIÇÃO
Pedro Gonzaga

PROJETO GRÁFICO
Redondo Design

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS
Alexandre Castello Branco/COB p.5; 41; 44
Alexandre Loureiro/COB p.10; 91
Beto Noval/COB p.72
Gaspar Nóbrega/COB p. 56; 66; 80; 86
Guilherme Taboada/COB p.93; 96
Jonne Roriz/COB capa; p.23; 36; 106
Miriam Jeske/COB p.94; 98; 101; 103
Miriam Jeske/Exemplus/COB p. 27; 43; 59; 64
Rafael Bello/COB p.28; 40; 52; 54; 67;69; 71; 76; 83; 32
Wander Roberto/Exemplus/COB p.49; 51

MENSAGEM DO PRESIDENTE



O ano de 2019 foi especialmente gratificante para o Comitê Olímpico do Brasil (COB). Nas missões esportivas, destaque absoluto para os Jogos Pan-americanos de Lima, em que fizemos a maior campanha da história, com a conquista de 168 medalhas – 54 de ouro, outro recorde. Nos Jogos Sul-americanos de Praia de Rosário, uma inédita e histórica missão liderada somente por mulheres e, nos Jogos Mundiais de Praia, em Doha, enviamos a maior delegação do evento (77 atletas). Vale lembrar que, afora os ótimos resultados esportivos, encaramos as competições multiesportivas como parte da preparação para os Jogos Olímpicos Tóquio 2020, que serão, extraordinariamente, realizados em 2021.

Os Jogos Olímpicos, por sinal, se iniciam bem antes para nós do Comitê Olímpico do Brasil. Em 2019, foram feitas diversas visitas às nossas oito bases de treinamento no Japão, contemplando cerca de 150 atletas, de nove modalidades, que estiveram no país-sede dos Jogos ao longo do ano para conhecer a estrutura a ser oferecida ao Time Brasil. Mesmo com readequações no orçamento e um controle maior dos gastos, os serviços aos atletas continuam em um patamar de excelência, isso é um compromisso do COB.

Para além do desempenho dos atletas, o COB promoveu eventos e se mobilizou por causas importantes em 2019. No início do ano, em São Paulo, sediamos o I Congresso Olímpico Brasileiro, reunindo os principais stakeholders do meio esportivo para compartilhar conhecimento e capacitar profissionais. Também firmamos parceria com a ONU Mulheres pela elaboração de uma Política de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio e Abuso Sexual. E, como preservação da memória olímpica brasileira e em reconhecimento à trajetória de grandes nomes do esporte nacional, criamos nosso próprio Hall da Fama.

Tudo que mencionei até aqui – entre outras coisas – vai estar neste Relatório Anual. Como funcionam nossas áreas internas e o quanto elas são importantes numa engrenagem em prol do esporte olímpico. São atividades diárias, exercidas por nossos colaboradores com a mesma dedicação de um atleta quando treina ou compete. E que só é possível graças ao trabalho conjunto com as Confederações Olímpicas Brasileiras, o apoio primordial do Governo Federal e de nossos patrocinadores. Juntos, todos vestimos a camisa do Time Brasil.

Saudações Olímpicas,

Paulo Wanderley
Presidente do Comitê Olímpico do Brasil

SUMÁRIO

Mensagem do Presidente	5	Jogos e Operações Internacionais	37
Apresentação	9	Desenvolvimento Esportivo	45
Sobre o COB	11	infraestrutura Esportiva	53
Mapa Estratégico COB	12	Instituto Olímpico Brasileiro	57
Conselho de Administração	14	Cultura e Valores Olímpicos	65
Conselho Fiscal	16	Solidariedade Olímpica	73
Conselho de Ética	17	Educação e Prevenção ao Doping	77
Comissão de Atletas	18	Comunicação	81
Confederações Filiadas ao COB	20	Marketing e Eventos	87
Planejamento e Desempenho Esportivo	23	Recursos Humanos	95
Centro de Treinamento Time Brasil	29	Programa GET	99
Laboratório Olímpico	33	Planejamento e Controle Financeiro	106

APRESENTAÇÃO

O Comitê Olímpico do Brasil apresenta a todos o seu Relatório Anual de Atividades, exercício 2019. O documento tem por objetivo divulgar as ações do COB ao longo do ano, destacando o trabalho realizado por diversos setores da instituição, externa ou internamente. O relatório é também uma forma de prestar contas às Confederações Brasileiras de Esportes Olímpicos, ao Comitê Olímpico Internacional, aos atletas e treinadores, e à sociedade – esportiva ou não – sobre o funcionamento do COB e suas várias esferas. Que pode ser explicado, nas páginas seguintes, por meio de textos, gráficos, fotos e vídeos.

O Comitê Olímpico do Brasil é uma entidade essencialmente esportiva, por isso nada mais natural o Relatório Anual retratar, inicialmente, as áreas envolvidas de forma mais direta com a preparação esportiva do atleta brasileiro. Por trás dos ótimos resultados colhidos em 2019, a demonstração do trabalho em áreas-chave, como Planejamento e Desempenho Esportivo, Jogos e Operações Internacionais e Laboratório Olímpico, ou no planejamento e organização dos Jogos Escolares da Juventude, celeiro de futuros talentos.

Uma instituição do tamanho e da importância do COB, porém, não se resume apenas às atividades esportivas. Há muitos setores envolvidos até que o esforço de um atleta se materialize na conquista de uma medalha, mesmo que não estejam tão próximos do dia a dia dos treinamentos ou competições. O Instituto Olímpico Brasileiro, braço educacional do COB, as áreas de Comunicação e de Marketing, o GET, Educação e Prevenção ao Doping, Cultura e Valores Olímpicos, Planejamento e Controle Financeiro, todas foram primordiais em 2019. As atividades dessas e de outras áreas, bem como as composições e funções de Conselhos e Comissões, estão todas retratadas neste relatório.

SOBRE O COB

O **Comitê Olímpico do Brasil (COB)** é uma organização não governamental, filiada ao **Comitê Olímpico Internacional (COI)**, que trabalha na gestão técnica, administrativa e política do esporte nacional.

A missão do COB é desenvolver e representar com excelência o esporte de alto rendimento do Brasil, trabalhando na melhoria de resultados esportivos do Time Brasil, elevando a maturidade de gestão do COB e Confederações filiadas, e fortalecendo a imagem do esporte olímpico brasileiro. É dever do COB, ainda, proteger e promover os valores olímpicos em território nacional.

Ao longo de mais de seus 100 anos de existência (fundado em 8 de junho de 1914), o COB já levou o Brasil à conquista de **129 medalhas** (30 de ouro, 36 de prata, 63 de bronze) em **Jogos Olímpicos** e **37 medalhas** em **Jogos Olímpicos da Juventude** (11 de ouro, 15 de prata e 11 de bronze).

A principal fonte de recursos do COB para o cumprimento de seus objetivos estratégicos é oriunda da Lei Federal 13.756/2018, que destina um percentual da arrecadação das Loterias Federais ao esporte. Os recursos são geridos respeitando os preceitos de administração pública e a transparência, tendo seu uso auditado pelo Tribunal de Contas da União (TCU) e pela Controladoria Geral da União (CGU).



MAPA ESTRATÉGICO COB | 2017-2020

4. RESULTADO

4.1 Consolidar o patamar de resultados esportivos alcançados pelo Brasil no cenário olímpico	4.2 Elevar a maturidade em gestão do COB e das Confederações Esportivas	4.3 Fortalecer a imagem do esporte olímpico brasileiro
• Posição do Brasil no quadro geral • Quantidade de provas finalistas • Quantidade de modalidades medalhistas	• Austeridade • Transparência • Meritocracia	• Imagem COB • Atletas Time Brasil • Confederações Olímpicas

3. CLIENTES

Atletas e treinadores	Entidades Esportivas	Patrocinadores	Sociedade
3.1 Aprimorar a infraestrutura e os serviços esportivos oferecidos	3.2 Direcionar e auxiliar as Confederações no aprimoramento da gestão	3.3 Maximizar o retorno do investimento proporcionando contrapartidas associadas aos valores olímpicos	3.4 Liderar o esporte olímpico de forma eficiente e transparente

2. PROCESSOS INTERNOS

Esportivo		Gestão e Governança	Social
2.1 Apoiar atletas e treinadores de alto rendimento	2.2 Desenvolver a infraestrutura e os serviços de gestão do Centro de Treinamento do COB	2.5 Aplicar boas práticas de gestão com ética e transparência	2.8 Promover o olimpismo
2.3 Incentivar a utilização de serviços de ciência e saúde do esporte	2.4 Apoiar as Confederações no desenvolvimento das categorias de base e formação	2.6 Maximizar a captação e a utilização de recursos e otimizar custos	2.9 Comunicar de forma eficaz as principais ações e resultados
		2.7 Gerenciar de modo meritocrático os recursos da instituição	2.10 Incentivar a prática esportiva no âmbito estudantil

1. PESSOAS E APRENDIZADO

1.1 Desenvolver a liderança	1.2 Promover a integração e colaboração entre as áreas	1.3 Desenvolver a gestão do conhecimento
---------------------------------------	--	--

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração (CA) é o colegiado de direção executiva superior do COB, responsável pela definição da estratégia e pelas boas práticas de governança.

COMPOSIÇÃO

Atualmente 17 membros:

- Presidente e Vice-presidente do COB
- Presidente e Vice da Comissão de Atletas
- Membros brasileiros do COI (2)
- Conselhos Independentes (2)
- Presidentes de Confederações

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS ESTATUÁRIAS DO CA

- Orientar a administração do COB
- Apresentar o orçamento, as demonstrações financeiras e o relatório anual de atividades à Assembleia
- Elaborar e aprovar códigos e regulamentos e propor reformas do Estatuto
- Elaborar o Plano Estratégico
- Conceder vinculação e reconhecimento a entidades de administração do desporto, bem como, propor filiação de entidades à Assembleia do COB
- Autorizar a assinatura de contratos que ultrapassem o valor de R\$1 milhão

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Paulo Wanderley
Presidente do COB

Marco La Porta
Vice-presidente do COB

Bernard Rajzman
Membro do COI

Andrew Parsons
Membro do COI

Matheus Figueiredo
Desportos no Gelo

Marco Aurélio Ribeiro
Vela

Mauro José Silva
Boxe

Sílvio Acácio Borges
Judô

Ricardo Pacheco Machado
Esgrima

Luiz Carlos Nascimento
Karatê

João Tomasini
Canoagem

Euclides Antonio Gusi
Golfe

Rafael Westrupp
Tênis

Tiago Camilo
Presidente da Comissão de Atletas

Yane Marques
Vice-presidente da Comissão de Atletas

Sergio Rodrigues
Membro Independente

Carlos Osso
Membro Independente

CONSELHO FISCAL

É um dos poderes do COB, assim como a Assembleia Geral, o Conselho de Administração e o Conselho de Ética. Possui um mandato de 4 (quatro) anos e é constituído por 3 (três) membros efetivos e por 2 (dois) suplentes, eleitos pela Assembleia. O Presidente será eleito entre os membros efetivos do Conselho Fiscal, em sua primeira reunião.

As reuniões ocorrem ordinariamente, uma vez por trimestre, e extraordinariamente, quando convocadas pelo seu Presidente ou pelo Presidente do COB.

Ao Conselho Fiscal compete:

- Examinar os documentos da receita e despesa e os balancetes mensais;
- Dar parecer sobre os balancetes mensais, o balanço financeiro e patrimonial do exercício anterior e outras matérias que lhe forem submetidas por seu Presidente;

- Examinar, quando julgar conveniente, todos os documentos da área de sua competência;
- Homologar, até dezembro, o orçamento anual para o ano seguinte e os pedidos de créditos orçamentários e extraordinários;
- Dar parecer sobre a alienação de imóveis, ou gravação dos mesmos com ônus real;
- Organizar seu relatório anual;
- Elaborar e aprovar seu regimento interno.

MEMBROS DO CONSELHO FISCAL

MEMBROS EFETIVOS

- Angelo Vivacqua
- Guilherme Campos
- Marcus Gaze

SUPLENTE

- José Carlos Brito
- Maristella Nassar

CONSELHO DE ÉTICA

O Conselho de Ética é o órgão dotado de autonomia encarregado de definir os parâmetros éticos esperados pelo COB e seus agentes, com base nos valores e nos princípios consagrados na Carta Olímpica e no Código de Ética do COI, da administração pública e da gestão democrática. É, ainda, responsável por investigar e julgar denúncias levantadas em relação ao não respeito de tais princípios éticos, incluindo violações ao Código de Conduta Ética e, se necessário, sancionar ou propor sanções aos poderes competentes.

Sami Arap (Presidente)

Advogado, ex-presidente da CBRu

Caputo Bastos

Ministro do Tribunal Superior do Trabalho

Ney Bello

Desembargador do Tribunal Regional Federal

Bernardino Santi

Médico atuante na Medicina do Esporte



Acesse o Código de Conduta Ética do COB

COMISSÃO DE ATLETAS

Formada por grandes destaques do esporte nacional, a Comissão de Atletas do COB foi criada em 2009, seguindo o modelo da Comissão de Atletas do Comitê Olímpico Internacional (COI).

Seu principal objetivo é atuar como um canal de comunicação entre os atletas e o COB, oferecendo sugestões e recomendações sobre quaisquer assuntos relacionados ao Movimento Olímpico. O mandato da atual Comissão compreende o período de 2017/2020.

Juntos, os 19 integrantes eleitos para o ciclo Tóquio 2020 somam 14 medalhas em Jogos Olímpicos, 69 em Jogos Pan-americanos e diversos títulos mundiais, pan-americanos e sul-americanos. Eles representam 16 modalidades diferentes e cada Confederação Brasileira Olímpica pôde indicar até dois atletas para a eleição, que teve 29 candidatos.

Quinze integrantes da comissão foram escolhidos por meio de uma eleição entre os atletas do Time Brasil que participaram das duas últimas edições dos Jogos Olímpicos, em Londres 2012 e na Rio 2016. Dos 622 atletas com direito a voto, 170 participaram da eleição que teve Duda Amorim, campeã mundial de handebol em 2013, como a mais votada pelos colegas, com 23 votos.

Outros quatro atletas foram indicados pelo COB, como previsto no regulamento da Comissão. Os indicados foram a bicampeã olímpica de vôlei Fabi Alvim, a campeã mundial e medalhista olímpica de basquete Hortência Marcari, a medalhista de bronze na vela em Pequim 2008 Isabel Swan e a atleta de esportes de inverno Isabel Clark, responsável pelo melhor resultado da história do Brasil no snowboard, com o nono lugar em Turim 2006.

COMISSÃO DE ATLETAS DO COB

Tiago Camilo	Fabiano Peçanha
Presidente	atletismo
judô	
Yane Marques	Hortência Marcari
Vice-presidente	basquete
pentatlo moderno	
Arthur Zanetti	Hugo Hoyama
ginástica artística	tênis de mesa
Baby Futuro	Isabel Clark
rugby de 7	snowboard
Bruno Mendonça	Isabel Swan
hóquei sobre grama	vela
Emanuel Rego	Iziane Marques
vôlei de praia	basquete
Duda Amorim	Marcelo Machado
handebol	basquete
Emerson Duarte	Poliana Okimoto
tiro esportivo	maratona aquática
Fabiana Alvim	Thiago Pereira
vôlei	natação
Fabiana Murer	
atletismo	

CONFEDERAÇÕES FILIADAS AO COB

CONFEDERAÇÃO	PRESIDENTE	CIDADE-SEDE
Confederação Brasileira de Esgrima	RICARDO PACHECO MACHADO	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Desportos na Neve	KARL ANDERS PETTERSSON	São Paulo
Confederação Brasileira Tiro com Arco	VICENTE FERNANDO BLUMENSCHIN	Maricá
Confederação Brasileira de Voleibol	WALTER PITOMBO LARANJEIRAS	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Pentatlo Moderno	HELIO MEIRELLES CARDOSO	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Badminton	FRANCISCO FERRAZ DE CARVALHO	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Golfe	EUCLIDES ANTONIO GUSI	São Paulo
Confederação Brasileira de Vela	MARCO AURÉLIO DE SÁ RIBEIRO	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Tênis de Mesa	ALAOR GASPAR PINTO AZEVEDO	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Levantamento de Pesos	ENRIQUE MONTERO DIAS	Belo Horizonte
Confederação Brasileira de Triathlon	ERNESTO TEIXEIRA PITANGA	Brasília
Confederação Brasileira de Wrestling	PEDRO GAMA FILHO	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Hoquei sobre Grama e Indoor	BRUNO PATRICIO OLIVEIRA DA SILVA	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Ciclismo	JOSÉ LUIZ VASCONCELLOS	Londrina
Confederação Brasileira de Atletismo	WARLINDO CARNEIRO DA SILVA FILHO	São Paulo
Confederação Brasileira de Canoagem	JOÃO TOMASINI SCHWERTNER	Curitiba

Confederação Brasileira de Handebol	RICARDO LUIZ DE SOUZA	Aracaju
Confederação Brasileira de Rugby	EDUARDO SILVEIRA MUFAREJ	São Paulo
Confederação Brasileira de Judô	SILVIO ACACIO BORGES	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos	LUIZ FERNANDO COELHO DE OLIVEIRA	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Tênis	RAFAEL WESTRUPP	Florianópolis
Confederação Brasileira de Ginástica	MARIA LUCIENE CACHO RESENDE	Aracaju
Confederação Brasileira de Desportos no Gelo	MATHEUS BACELO DE FIGUEIREDO	Porto Alegre
Confederação Brasileira de Boxe	MAURO JOSÉ DA SILVA	São Paulo
Confederação Brasileira de Hipismo	RONALDO BITTENCOURT FILHO	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Remo	EDSON ALTINO PEREIRA JUNIOR	Florianópolis
Confederação Brasileira de Basketball	GUY RODRIGUES PEIXOTO JUNIOR	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Tiro Esportivo	DURVAL LUZ BALEN	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Taekwondo	ALBERTO CAVALCANTE MACIEL JUNIOR	Rio de Janeiro
Confederação Brasileira de Karatê	LUIZ CARLOS CARDOSO DO NASCIMENTO	Fortaleza
Confederação Brasileira de Surf	ADALVO NOGUEIRA ARGOLO	Salvador
Confederação Brasileira de Skate	ROBERT DEAN SILVA BURNQUIST	São Paulo
Associação Brasileira de Escalada Esportiva	RAPHAEL NISHIMURA	São Paulo
Confederação Brasileira de Beisebol e Softbol	JORGE OTSUKA	São Paulo
Confederação Brasileira de Futebol	ROGÉRIO LANGANKE CABOCLO	Rio de Janeiro



***PLANEJAMENTO
E DESEMPENHO
ESPORTIVO***

A área de Planejamento e Desempenho Esportivo (PDE) tem como principal missão estabelecer estratégias para potencializar as chances de bons resultados esportivos. Também estabelece os critérios esportivos de distribuição dos recursos das Loterias - válidos para o ciclo olímpico - para as Confederações Brasileiras, com quem tem relacionamento estreito.

O planejamento de todas as modalidades é realizado em parceria com as Confederações, que apresentam seus planos de trabalho, com os projetos a serem executados no ano seguinte. Mensalmente, a execução dos planos é acompanhada de perto e, quando necessário, ajustes são realizados. Ao final de cada projeto, a área emite um parecer técnico, que integrará a prestação de contas.

Os principais atletas também são acompanhados permanentemente, com a finalidade de entender se suas necessidades estão sendo atendidas, e também de definir as melhores estratégias, como a participação em uma determinada competição, por exemplo. Esse acompanhamento é realizado presencialmente, quando possível, ou a distância, pelo monitoramento de resultados em competições nacionais e internacionais, conversas com os treinadores etc. Os adversários também são constantemente observados.

PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS EM 2019

2.750 projetos

154 projetos esportivos das Confederações Brasileiras

23 Programas de Preparação Olímpica (PPOs)

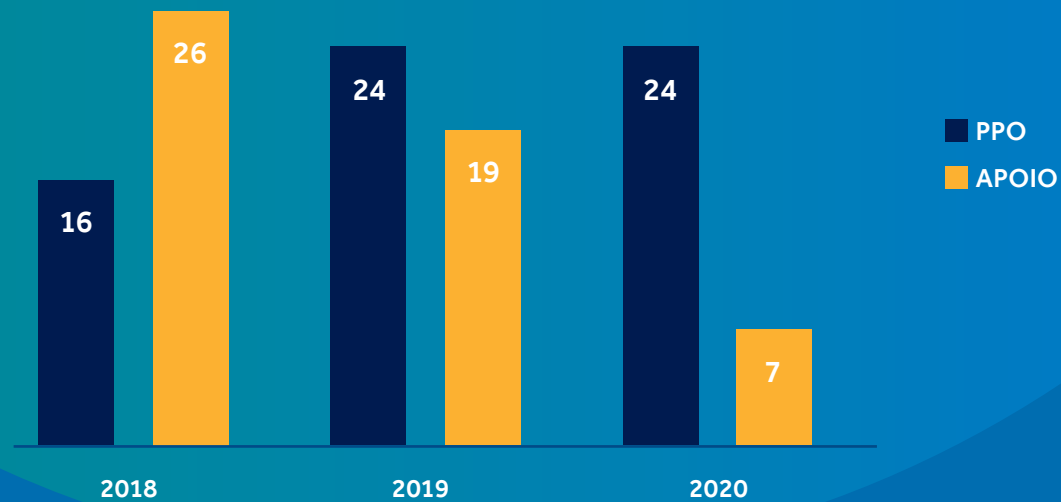
25 Confederações Olímpicas e 5 Pan-americanas

13 Confederações



PPOS E PROJETOS DE APOIO EXECUTADOS POR ANO

NÚMERO DE PROJETOS



Resultados acima da meta estabelecida em relação a Campeonatos Mundiais (ou eventos de referência quando não existe mundial no ano) para 2019.

Meta estabelecida de **18 medalhas**, e os atletas brasileiros conquistaram **22 medalhas em provas Olímpicas**, além de **10 medalhas em provas não olímpicas**.

Excelente resultado nos Jogos Pan-americanos Lima 2019 (melhor resultado da história)

Excelente participação na primeira edição dos Jogos Mundiais de Praia



Assista aqui ao vídeo do Time Brasil em Lima

Metas atingidas (e ultrapassadas) em relação aos indicadores internos do COB:

A) NÚMERO DE MEDALHAS NAS PRINCIPAIS COMPETIÇÕES DO ANO

META 18
ATINGIDO 22

B) NÚMERO DE ATLETAS ATENDIDOS PELOS SERVIÇOS ESPORTIVOS OFERECIDOS PELO COB

META 400
ATENDIDOS 872

C) NÚMERO DE TREINADORES ATENDIDOS PELOS SERVIÇOS ESPORTIVOS OFERECIDOS PELO COB

META 45
ATENDIDOS 90





***CENTRO DE
TREINAMENTO
TIME BRASIL***

O Centro de Treinamento Time Brasil (CTTB) realiza suas atividades de treinamento, oferecendo os serviços de preparação física e de fisioterapia/massoterapia, para atletas de diversas modalidades olímpicas, em duas instalações esportivas: o Parque Aquático Maria Lenk e a Arena de Ginástica Artística.

O parque aquático contém 2 piscinas olímpicas e 1 piscina de saltos ornamentais, e salas de esportes (sala de força e condicionamento e sala de combate). Já a arena contempla um espaço de, aproximadamente, 1.600 m².

Ao longo de 2019, foram as seguintes modalidades beneficiadas:

NÚMEROS DE ATLETAS POR MODALIDADES QUE UTILIZARAM O CTTB JANEIRO A DEZEMBRO DE 2019

Modalidades	Número Atletas
Atletismo	22
Badminton	1
Basquete	16
Boliche	2
Canoagem Slalom	8
Ciclismo	9
Esgrima	1
Futebol	2
Ginástica Artística	14
Golfe	1
Hóquei sobre a Grama	7
Judô	410
Karatê	62
Levantamento de Pesos	4

Maratona Aquática	20
Nado Artístico	77
Natação	83
Pentatlo Moderno	5
Polo Aquático	63
Rugby	5
Saltos Ornamentais	62
Skate	1
Stand Up Paddle	1
Surfe	2
Taekwondo	54
Tiro Esportivo	9
Triatlo	10
Vela	6
Vôlei de Praia	16
Voleibol	49
Wrestling	11
Total Geral	1.033

O CT Time Brasil também realiza e recebe alguns eventos. Em 2019, foram 67, e podemos citar como exemplos módulos presenciais de alguns cursos do IOB, estágios de treinamento de diversas modalidades, reuniões de treinadores, de confederações, da Comissão de Atletas, e competições, como o Troféu Maria Lenk e o Campeonato Brasileiro de Nado Artístico, entre outros.

Evolução em relação aos últimos três anos (atendimentos):

- 2017: 484 atletas, de 18 modalidades olímpicas.
- 2018: 878 atletas, de 34 modalidades olímpicas.
- 2019: 1.033 atletas, de 32 modalidades olímpicas.



LABORATÓRIO
OLÍMPICO

O Laboratório Olímpico é parte integrante do Centro de Treinamento Time Brasil e tem como objetivo auxiliar na melhora do desempenho esportivo dos atletas olímpicos brasileiros a partir do suporte científico às modalidades olímpicas e da pesquisa e desenvolvimento no esporte. Com uma série de equipamentos de última geração, ocupa uma área de aproximadamente 1.700 m2.

Apresenta um conceito inovador, viabilizando a avaliação, a orientação e o controle do treinamento de atletas olímpicos de uma maneira próxima ao local de treinamento desse atleta e com um relacionamento direto do grupo de trabalho com os treinadores dos atletas.

Em **2019**, foram **486 atletas atendidos**, de **31 modalidades**

Em comparação ao ano anterior, o quadro a seguir demonstra a evolução quanto ao número de atletas atendidos por mês:

	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	TOTAL
2018	53	10	30	12	23	16	36	59	55	49	30	12	385
2019	51	36	34	18	61	60	138	168	40	21	59	22	708

Além das ações em sua sede, o Laboratório Olímpico esteve presente nos Jogos Pan-americanos de Lima, onde foram realizados 973 atendimentos:



198
ações de
Fisiologia



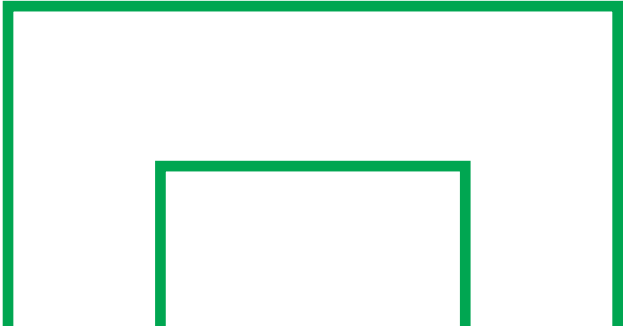
520
ações de
Bioquímica



255
ações de
Preparação
Mental

A realização do **Seminário Internacional de Ciências do Esporte** – em conjunto da Reunião Anual de Treinadores – foi outro grande destaque da área. O seminário teve a participação de 20 palestrantes, sendo seis estrangeiros, que debateram junto com os nossos treinadores, o tema Jet leg, Umidade e Calor, condições que os nossos atletas encontrarão em Tóquio.

Ao longo dos três dias, o evento reuniu mais de 200 treinadores e profissionais do esporte, entre eles Bernardinho (vôlei), Fernando Possenti (maratonas aquáticas), José Neto (basquete), Mateus Alves (boxe), Cristiano Albino (ginástica artística), Elson Miranda (atletismo), Reis Castro e Renan Rippel (vôlei de praia), Lauro de Souza Júnior (canoagem velocidade), Camila Ferezin (ginástica rítmica), Tatiana Figueiredo (ginástica de trampolim) e Marco Vasconcelos (badminton). Destaque também para a presença de coordenadores e gestores das Confederações Brasileiras Olímpicas, como Eduardo Frick (tênis), Ana Luísa Almeida (pentatlo moderno) e Torben Grael (vela).



***JOGOS E
OPERAÇÕES
INTERNACIONAIS***



O QUE É UMA MISSÃO DO TIME BRASIL?

É um projeto em que o COB coordena a delegação brasileira que representará o país em eventos multiesportivos, como os Jogos Olímpicos, os Jogos Pan-americanos e os Jogos Sul-americanos, entre outros. Para cada uma dessas competições, a entidade elabora um planejamento específico que visa proporcionar as condições necessárias para um excelente desempenho dos atletas e equipes nacionais.

O departamento de Jogos e Operações Internacionais se dedica ao planejamento estratégico e à operação de todas as **missões do Time Brasil**, o que inclui:

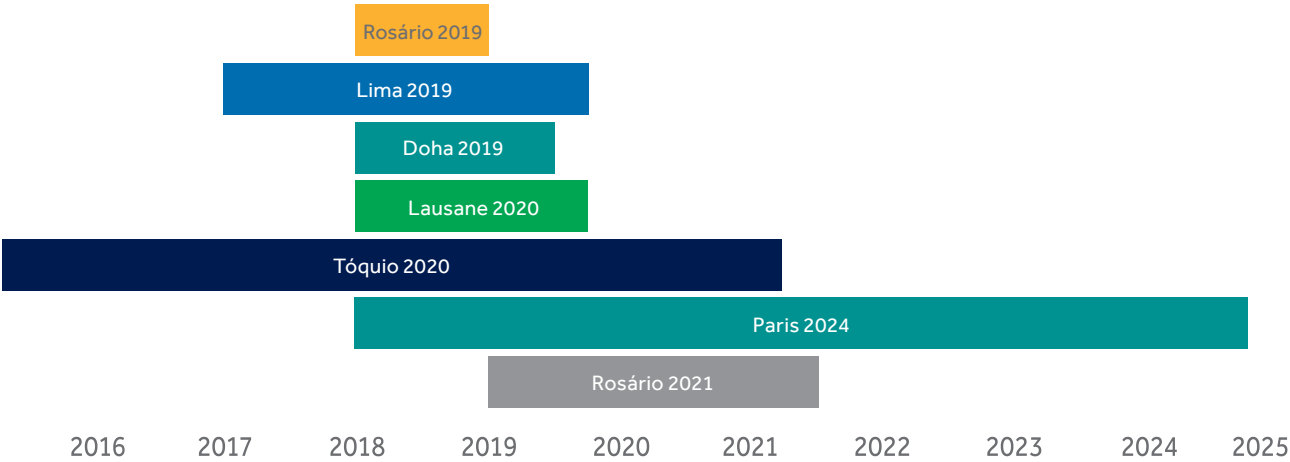
- **Realizar** pesquisas de instalações em cada país-sede dos eventos dos quais o Brasil participa, a fim de estabelecer o escopo dos serviços.

- **Liderar e engajar** todas as áreas envolvidas nas missões.

- **Executar:** credenciamento, transporte aéreo e terrestre, serviços de aeroporto, contratação de hospedagem, instalações esportivas, alimentação, hidratação e infraestrutura, além de cuidar de toda a logística de materiais e equipamentos esportivos.

O trabalho dedicado às missões é contínuo e permanente, já que o planejamento de diferentes missões acontece concomitantemente, como podemos ver na figura da página seguinte.

Em 2019, ano pré-olímpico, o departamento executou três missões, o planejamento integral de uma e mais oito treinamentos de campo no Japão, em preparação para os Jogos Olímpicos. Para uma equipe dimensionada para entregar de 2-3 eventos ao ano, 2019, com 12 ações, entre elas os Jogos Pan-americanos de Lima, se mostrou um ano extremamente desafiador.



MISSÕES DO TIME BRASIL EXECUTADAS

JOGOS SUL AMERICANOS DE PRAIA DE ROSÁRIO | ARGENTINA 14 A 24 DE MARÇO

Participar dos Jogos Sul-americanos de Praia compõe a estratégia do COB, uma vez que serve de plataforma para analisar as condições técnicas de modalidades que fazem parte do quadro de esportes pan-americanos com reais chances de medalhas. Além disso, proporciona a jovens atletas de modalidades olímpicas, que podem vir a representar o país em Jogos Olímpicos no futuro, a experiência de integrar uma delegação multiesportiva. A missão também representa apoio às modalidades específicas de praia que possuem repercussão e resultados internacionais expressivos e que, neste ano, compuseram a delegação dos Jogos Mundiais de Praia da ANOC, na cidade de Doha.

Os serviços oferecidos pelo departamento durante os Jogos incluíram: entrega do uniforme do Time Brasil & Peak, serviços médicos, fisioterapia e massoterapia; hospedagem; alimentação; transporte aéreo, terrestre e serviço de aeroporto; assim como assessoria de imprensa e cobertura nas redes sociais do Time Brasil.

Esta missão representou ainda um marco na história do esporte olímpico nacional. Pela primeira vez uma delegação foi 100% liderada por mulheres. Nove profissionais de diferentes áreas coordenaram os trabalhos durante os Jogos.

Formada por 62 atletas, a delegação do Time Brasil encerrou a participação em segundo no número total de medalhas, com 26, e em terceiro em número de ouros, com 11.

JOGOS PAN-AMERICANOS DE LIMA | PERU

26 DE JULHO A 11 DE AGOSTO

Os Jogos Pan-americanos Lima 2019 tiveram como foco classificar o maior número possível de atletas e modalidades para os Jogos Olímpicos Tóquio 2020, melhorar o desempenho esportivo dos atletas, comparado a Toronto 2015, assim como oferecer a todos os membros do Time Brasil uma estrutura de serviços com qualidade e eficiência.

A responsabilidade de levar uma delegação composta por mais de 800 pessoas para os Jogos demandou um planejamento iniciado com dois anos de antecedência e números que impressionam: quatro visitas técnicas, transporte aéreo de diversos pontos do mundo, com mais de 1.900 passagens emitidas, receptivo no aeroporto, acomodação em hotéis (2), vila (1) e subvilas (6), envio de 6 containers

de marítimos com materiais e equipamentos esportivos, equivalendo a 9 toneladas de materiais, transporte de 15 cavalos, produção de 800 malas e kits de uniformes, 21mil quilômetros rodados entre as subsedes, 7.000 fotos e registros disponibilizados por links, além de 41 dias de trabalho em Lima.

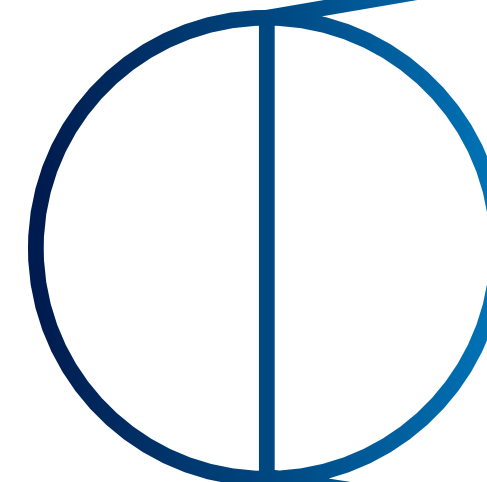
O esforço, assim como o investimento, não foi em vão e o Time Brasil obteve a melhor campanha na história dos Jogos Pan-americanos, conquistando o segundo lugar no quadro de medalhas, tanto em número de medalhas de ouro quanto em quantidade total de medalhas. Além disso, o Brasil conquistou 29 vagas diretas para os Jogos Olímpicos Tóquio 2020, em nove modalidades.

JOGOS MUNDIAIS DE PRAIA DE DOHA | CATAR

11 A 16 DE OUTUBRO

Na primeira edição dos Jogos Mundiais de Praia, o COB enviou uma delegação de 113 integrantes, sendo 77 atletas. O principal objetivo foi o de potencializar os resultados das modalidades de praia e posicionar o país como uma potência mundial.

Visto que o calor era um dos maiores desafios nos Jogos, o departamento dos serviços médicos do COB montou uma estratégia de apoio para minimizar o impacto, utilizando piscinas de crioterapia, fornecimento de gelo e foco na hidratação.



Além das missões relatadas, outras ações da área estiveram em andamento no ano, a saber:

TÓQUIO 2020

Foram realizados 8 treinamentos nas instalações que servirão como bases do Time Brasil em 2020 no Japão. Ao total foram atendidos 8 modalidades (atletismo, judô, vela, karatê, natação, maratona aquática, vôlei masculino e handebol feminino), 117 atletas e 79 oficiais, que puderam conhecer e avaliar serviços que serão oferecidos exclusivamente para a delegação brasileira nessas bases, como acomodação, transporte, alimentação, serviços médicos, treinamento técnico e de força. Essas ações, juntamente com as visitas de inspeção realizadas pela equipe COB, tiveram o objetivo de aproximar os atletas da realidade que encontrarão nos Jogos e estressar as operações nas instalações Time Brasil, para identificarmos pontos de melhoria, pontuar riscos e antecipar possíveis problemas para que a operação planejada para 2020 decorra sem imprevistos.

Além disso, foram firmados importantes contratos relacionados à operação dos Jogos de Tóquio com fornecedores de comida brasileira, serviço de logística e transporte aéreo além da assinatura dos contratos com 3 cidades parceiras no Japão.

LAUSANNE 2020

Foram entregues as fases de credenciamento, contratações de hospedagem, emissões das passagens aéreas dos atletas já classificados e o desenvolvimento do apoio logístico contemplando duas bases: a vila de Lausanne, alojando as modalidades do biatlo, curling, cross-country e snowboard, e a vila de St. Moritz, com o bobsled e o skeleton.

PARCERIAS INTERNACIONAIS

Já no âmbito de parcerias internacionais, asseguramos a participação do COB no encontro anual do Clube dos 06, onde tivemos a oportunidade de nos posicionarmos sobre temas atuais do universo esportivo olímpico, consolidando nossa importância na esfera dos Comitês Olímpicos Nacionais. Além disso, executamos a participação da delegação japonesa nos Jogos Escolares 2019, projeto que envolve importantes stakeholders japoneses das nossas bases brasileiras no Japão, fortalecendo nossas relações, focadas nas ações referentes à nossa participação em Tóquio 2020.



PROGRAMA ESPORTE SEGURO

O Programa Esporte Seguro foi estabelecido pelo Comitê Olímpico do Brasil com o objetivo de informar, educar, prevenir e proteger atletas e oficiais, abordando temas como assédio e abuso no esporte, educação e prevenção ao doping e prevenção de lesão. A área de Jogos e Operações Internacionais, em conjunto com as áreas de Prevenção ao Doping e Compliance, proporcionou ações voltadas aos temas antes e durante a missão, utilizando ferramentas como: cursos EAD, vídeos, quiz interativo e palestras educacionais.

Em 2019, nas 3 missões executadas, foram atendidos **634 atletas e 416 oficiais**, totalizando a participação de mais de **1.000 pessoas no programa**.

DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO



PROJETOS ESPORTIVOS DE DESENVOLVIMENTO

A área dá suporte às Confederações Brasileiras na elaboração de estratégias para impulsionar o desenvolvimento das modalidades olímpicas através de investimentos em atletas jovens e profissionais envolvidos na carreira esportiva, potencializando a transição para as equipes adultas. Atuação nas fases de oportunidade, desenvolvimento e aperfeiçoamento do atleta.

PRINCIPAIS ATIVIDADES DA ÁREA

DIAGNÓSTICO DE GESTÃO DO DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Realizado a fim de aprofundar o conhecimento do Comitê Olímpico do Brasil acerca do cenário atual de gestão do desenvolvimento esportivo nas Confederações Brasileiras, de forma coletiva e específica, envolvendo 47 modalidades olímpicas, com reuniões presenciais e online. Neste estudo, foram analisados 23 aspectos de gestão esportiva utilizando conceitos do estudo SPLISS (Sport Policy Leading International Sport Success) e 7 fatores relacionados ao desempenho esportivo internacional nas categorias de base. O diagnóstico foi também importante para a melhor compreensão das necessidades e do potencial de melhoria das práticas que visam, a médio e longo prazo, o desenvolvimento das modalidades esportivas olímpicas.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Suporte às Confederações Olímpicas no desenvolvimento das modalidades e dos diferentes aspectos que interferem na formação de atletas jovens, tais como: quantidade e qualidade de treinamentos, competições internacionais e equipamentos esportivos compatíveis com o nível de desenvolvimento da modalidade, profissionais capacitados integrando as equipes multidisciplinares dedicados às categorias de base, e avaliações e análises em diferentes áreas de conhecimento. Foram realizadas, em parceria com as Confederações, **115 ações** referentes a **30 modalidades** ou **26 Confederações**. Estas ações atenderam aproximadamente **2200 pessoas** entre atletas, treinadores e equipe multidisciplinar.

REALIZAÇÃO DE DUAS CAPACITAÇÕES DE PROFISSIONAIS

Realização de curso com certificação internacional em cineantropometria da International Society for the Advanced Kinanthropometry (ISAK), no Centro de Treinamento do Time Brasil. O curso nível 1 consistiu em aulas teóricas (40%) e práticas (60%), com carga horária total de 24 horas distribuídas em 3 dias, com o objetivo de padronização de técnicas e aplicações e melhora de precisão de 17 medidas corporais incluindo dobras cutâneas, perímetros e diâmetros. Foram contemplados **30 profissionais** que atuam em **26 diferentes modalidades** (22 confederações).

EXECUÇÃO DE AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO NOS JOGOS ESCOLARES DA JUVENTUDE – ETAPA NACIONAL

• CENTRO DE AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

Durante os 14 dias de Jogos Escolares, foram avaliados 2151 atletas de 26 estados e do Distrito Federal, da faixa etária de 12 a 14 anos, das 13 modalidades em disputa. A bateria de testes teve o objetivo de identificar o perfil físico e motor dos atletas participantes e monitorar o desenvolvimento daqueles que prosseguirem na carreira esportiva.

• PROGRAMA DE OBSERVADORES TÉCNICOS

A partir de convite da área de Desenvolvimento Esportivo, **15 observadores técnicos**, nomeados pelas Confederações Brasileiras, participaram de atividades com os atletas e treinadores dos Jogos Escolares. Os observadores são pessoas envolvidas com o desenvolvimento de atletas das seleções brasileiras de base e puderam utilizar a oportunidade para ter contato com atletas que competem somente a nível escolar. As ações incluíram sessões de treinamento, palestras e coleta de informações através de questionários, além da observação técnica do desempenho esportivo durante a competição.

• PALESTRAS DE CAPACITAÇÃO DE TÉCNICOS E GESTORES

Em paralelo ao cronograma de competições e ações no Centro de Convivência, o auditório do Parque Vila Germânica foi utilizado para realização de palestras com profissionais do Comitê Olímpico do Brasil. As palestras incluíram temas relacionados a educação e prevenção ao doping, responsabilidades do treinador no desenvolvimento dos atletas e lesões na infância e na adolescência.

ESPORTE ESTUDANTIL

A área de Esporte Estudantil tem como objetivo principal o planejamento e a execução dos Jogos Escolares da Juventude, maior evento esportivo estudantil do país. Os Jogos Escolares da Juventude contam com a participação dos 26 estados mais o Distrito Federal, que realizam suas seletivas estaduais, envolvendo diretamente mais de 2 milhões de alunos-atletas, anualmente.

Em 2019, o evento contou com **14 modalidades** esportivas, dividido em 4 etapas (3 regionais e 1 nacional), atingindo mais de **7 mil atletas** na faixa etária entre **12 e 17 anos**.

 **7.797**
Total de Atletas

 **980**
Total de Técnicos

 **2.360**
Total de Escolas

 **14**
Modalidades

CIDADES-SEDE



CENTRO DE CONVIVÊNCIA

Tema: Novas modalidades olímpicas

Atividades:

- Clínicas de karatê, surfe, escalada e basquete 3x3.
- Exposição de equipamentos esportivos das novas modalidades olímpicas.
- Arena COB com ações do IOB e de Educação e Prevenção ao Doping.
- Parceiros (stands): CBDU, ONU Mulheres, Grupo Globo e ABCD.

PROGRAMA DE EMBAIXADORES

3 Professores e 11 atletas.

PROGRAMA DE OBSERVADORES

Treinadores e coordenadores técnicos das equipes de base indicados pelas confederações:

15 observadores, de 10 modalidades.

DADOS RELEVANTES

No ano de 2019, **3 cidades** realizaram o evento pela primeira vez;

Na etapa nacional, o evento contou com uma delegação do Japão (Natação) e de Angola (Atletismo);

Mais de **3 mil alunos** da rede pública de ensino de Blumenau participaram do programa “Você nos Jogos”, realizado de maneira inédita;

2.091 alunos-atletas, dos **27 estados** e de **13 modalidades esportivas**, de **12 a 14 anos**, passaram pelo Centro de Avaliação e Monitoramento para o mapeamento do perfil físico e motor.

OUTROS DESTAQUES DE 2019

- Mais de 1 milhão de visualizações em transmissões ao vivo via streaming pelos canais oficiais dos Jogos;
- 59 atletas da delegação brasileira nos Jogos Pan-americanos Lima 2019 participaram dos Jogos Escolares da Juventude em anos anteriores.





INFRAESTRUTURA ESPORTIVA

A área de Infraestrutura Esportiva visa gerar soluções e conhecimentos específicos – especializados em infraestrutura esportiva – para entregar a melhor proposta de atendimento ao esporte olímpico brasileiro em um ciclo contínuo de melhoria.



PRINCIPAIS DESTAQUES DA ÁREA EM 2019

- **Desenvolvimento do Programa Nova Sede do Comitê Olímpico do Brasil, no Parque Aquático Maria Lenk (PAML), contemplando todos os projetos de arquitetura e complementares, visando à implantação dos mesmos, para os seguintes projetos:**

- Nova área administrativa Centro de Treinamento Time Brasil (CTTB);
- Novas áreas de treinamento;
- Nova área de atendimento ao público externo para promoção do esporte olímpico no Brasil, contendo área de experimentação e recreação, treinamento, loja Time Brasil, ponto de hidratação;
- Espaço Transforma: biblioteca, área de exposição e área de experimentação esportiva;
- Eficiência Energética e Inovação, com base na otimização dos sistemas de ar condicionado, aquecimento das piscinas, águas do sistema de conforto do PAML; abertura de vãos de iluminação e aplicação de novas tecnologias; tratamento de fachadas e pontos específicos para diminuição da carga térmica.

- Estudo para entendimento de novas possibilidades para o fornecimento de energia elétrica para o PAML, visando otimização de recursos financeiro;

- Projeto do novo escritório administrativo do Comitê Olímpico do Brasil;

- Estudo de reforma do deck da piscina;

- Levantamento das necessidades de manutenção da cobertura existente;

- Estudo de reformulação e otimização do Laboratório Olímpico;

- Melhoria de infraestrutura predial existente (impermeabilização e readequações das instalações prediais);

- Processos de aprovação dos projetos relacionados ao Programa Nova Sede.

- **Planejamento, desenvolvimento e Implantação dos projetos de infraestrutura esportiva dos Jogos Pan-americanos Lima 2019, conforme a seguir:**

- Projeto e montagem das áreas do Time Brasil na Vila Pan-americana;
- Projeto e montagem da sub-base de Punta Rocas;
- Projeto e montagem da sub-base de Callao;

- Projeto e montagem da sub-base de Bujama;

- Projeto Hotel Maria Angola - área para operação de uniformes;

- Projeto e montagem área do Time Brasil no MPC (*Media Press Center*).

- **Consultorias e suporte técnico para as áreas funcionais internas: análise técnica dos relatórios de infraestrutura do legado do Parque Olímpico da Barra da Tijuca para entendimento da viabilidade operacional e possibilidades de o COB assumir as instalações.**

- **Desenvolvimento de novos conceitos e critérios em infraestrutura esportiva com foco em:**

- Desenvolvimento do Legado de Infraestrutura Esportiva;
- Gestão da qualidade;
- Otimização de recursos;
- Desenvolvimento de pessoas;
- Integração dos diferentes stakeholders;
- Novos processos de melhoria contínua;
- Novos critérios para alcance de performance em infraestrutura esportiva.



**INSTITUTO
OLÍMPICO
BRASILEIRO**

O Instituto Olímpico Brasileiro (IOB), departamento de educação do COB, cumpriu plenamente sua missão ao promover capacitação de alta qualidade para profissionais ligados à gestão das principais organizações esportivas do país e ao treinamento esportivo de atletas de alto rendimento.



O ano de 2019 foi significativo para a área, com a realização do 1º Congresso Olímpico Brasileiro, marcando a comemoração dos 10 anos da existência do IOB. O evento reuniu mais de mil profissionais, com a proposta de troca de conhecimento, ideias e informações nos mais variados temas acerca do esporte de alto rendimento.

Seguindo a perspectiva de cada vez mais atuar como um braço estratégico do COB e atender os novos desafios da evolução do desenvolvimento esportivo, o IOB atuou na preparação de 3.035 profissionais, entre eles: gestores das organizações esportivas e treinadores de diferentes níveis, desde a iniciação esportiva até a alta performance. Além de trabalhar com a orientação de atletas na gestão de suas carreiras esportivas e pós-carreira.

Em 2019, o IOB formou e capacitou mais de 3 mil profissionais, oriundos das principais organizações esportivas do país.

A seguir, detalhes dos projetos desenvolvidos no ano, organizados em quatro programas:

ACADEMIA BRASILEIRA DE TREINADORES (ABT)

Programa de formação e certificação de profissionais de Educação Física, para atuarem na preparação de atletas de alto rendimento. Seu objetivo é complementar, com excelência, a formação de treinadores, e, dessa forma, contribuir de forma relevante para a conquista de resultados positivos no esporte olímpico.

	Curso de Esporte de Alto Rendimento (CEAR) Aperfeiçoamento (2019)	Curso de Esporte de Alto Rendimento (CEAR) Excelência (2019)	Curso Básico de Gestão para Treinadores (CBGT) Edição 2019	Curso de Iniciação Esportiva e Valores Olímpicos CIEVO (2019)
Duração	420h	120h	70h	70h
Modalidades atendidas	Basquete 3x3, Levantamento de Pesos e Vôlei de Praia	Judô	todas	Atletismo, Ginástica Artística, Judô e Natação
Nível	Avançado	Avançado	Básico	Básico
Número de treinadores capacitados	42	20	124	1.466
Local	Centro de Treinamento Time Brasil (Parque Aquático Maria Lenk), CEFAN, EsEFEx (Escola de Educação Física do Exército), Centro de Treinamento da Seleção Brasileira de Vôlei e a distância.	Centro de Treinamento Time Brasil (Parque Aquático Maria Lenk)	a distância	a distância

PROGRAMA DE GESTORES ESPORTIVOS

O objetivo do Programa de Gestores é promover e expandir habilidades e conhecimentos necessários a um gerenciamento mais efetivo das organizações

esportivas do país. Com abrangência nacional, seus cursos são destinados aos profissionais de nível operacional e/ou executivo, das diversas Instituições esportivas do país.

	Curso Avançado de Gestão Esportiva (CAGE) 10ª Edição 2019-2020	Curso de Capacitação em Planejamento Estratégico 2019	Curso Fundamentos da Administração Esportiva (FAE) 1ª Edição 2019	Curso Fundamentos da Administração Esportiva (FAE) 2ª Edição 2019	Encontro Anual de Atualização de Gestores das Confederações (CAE) 2019	Curso de Capacitação de Chefes de Equipe (CCCE) Edição 2019-2020
Duração	360h	35h	70h	70h	40h	190h
Nível	Avançado	Avançado	Básico	Básico	Básico e intermediário	Intermediário
Número de gestores capacitados	41	25	72	72	79	50
Local	Sede do Comitê Olímpico do Brasil	Sede do Comitê Olímpico do Brasil	a distância	a distância	Sede do Comitê Olímpico do Brasil	Sede do Comitê Olímpico do Brasil

PROGRAMA DE CARREIRA DO ATLETA

O Programa de Carreira do Atleta (PCA) visa prover condições e ferramentas para que atletas possam se planejar e se preparar da maneira mais adequada, desde a iniciação da carreira esportiva de alto rendimento até a fase de transição da carreira de atleta profissional para o mercado de trabalho.

	Programa de Carreira do Atleta (PCA) Núcleo Transição de carreira (2019)	Programa de Carreira do Atleta (PCA) Alto Rendimento (2019)
Duração	60h	de acordo com a escolha do curso
Número de gestores capacitados	13	8
Locais	Sede do Comitê Olímpico do Brasil	Universidade Estácio de Sá (bolsa de estudo)

PROJETOS ESPECIAIS

O IOB desenvolve Projetos Especiais em duas vertentes: suporte aos objetivos estratégicos do COB junto às Confederações; e desenvolvimento de produtos personalizados aos diferentes departamentos do COB, oferecendo soluções para os desafios encontrados no que tange à educação ou ao desenvolvimento de tecnologia.

	Congresso Olímpico Brasileiro 2019	Treinamento A Boa Governança no Esporte 2019
Duração	8h	3 eventos (8 horas/cada)
Modalidades atendidas	Todas	3 eventos (8 horas/cada)
Nível	Avançado	
Número de capacitados	1.014	51
Locais	WTC Events Center – São Paulo/SP	Sede do Comitê Olímpico do Brasil

Em 2019, o IOB teve dois projetos diferenciados, a saber:

CONGRESSO OLÍMPICO BRASILEIRO – 1ª EDIÇÃO

O Congresso Olímpico Brasileiro teve o objetivo de comunicar e compartilhar informações, conhecimentos e benchmarking, visando criar uma comunidade com os principais stakeholders do esporte em prol de um pensamento conjunto sobre como enfrentar os desafios do esporte olímpico no Brasil.

O evento contou com um público de mais de mil gestores, treinadores e profissionais das ciências do esporte. Foi realizado na cidade de São Paulo, que concentra a maior quantidade de universidades de Educação Física e Esporte, e é um importante centro esportivo do país.

Congresso em números

Participantes	1.014
Atletas, Treinadores Olímpicos e Medalhistas Olímpicos	27
Palestrantes	13
Exposições e Vivências	24
Força de Trabalho	179

Comunicação em números

Matérias sites, jornais impressos, rádio e agência de notícias	130 matérias
Mídias sociais Instagram, Facebook e LinkedIn	340 posts/dia
Jornalistas credenciados para cobertura	30 Jornalistas 15 veículos
Cobertura da Rádio Globo ao vivo	2 programas antes e 4 durante
Televisão	6 matérias
Call center	676 atendimentos
Aplicativo do evento	802 downloads 609 posts 3.691 likes

CURSO DE INICIAÇÃO ESPORTIVA E VALORES OLÍMPICOS

O segundo projeto especial desse ano foi o Curso de Iniciação Esportiva e Valores Olímpicos, o qual teve o objetivo de orientar profissionais de Educação Física a trabalharem a Iniciação Esportiva, com crianças de 5 a 10 anos, de forma adequada e prazerosa, contribuindo para o desenvolvimento de jovens talentos e promovendo os valores olímpicos no ambiente educacional.

O acesso ao esporte contemporâneo demanda algo a mais do que os já conhecidos gestos técnicos específicos de cada modalidade. É necessário compreender o esporte na íntegra, enquanto fenômeno social e cultural de extrema importância para o melhor viver das pessoas. Neste contexto, o início do processo de formação esportiva é decisivo para a prática duradoura do esporte.

O diferencial nesse curso foi a qualidade do seu conteúdo e o potencial de capilaridade. Tendo o seu acesso gratuito para professores de todo o país, o CIEVO impactou mais de 127 mil crianças em 2019.

Em uma pesquisa anônima de opinião, o Congresso Olímpico obteve 98% de satisfação do público participante.

Em uma pesquisa anônima de opinião, o CIEVO obteve 99% de satisfação do público participante, além de ter atingido o percentual de 99% para a indicação do Curso para outros colegas de profissão.

CULTURA E VALORES OLÍMPICOS





MEMÓRIA OLÍMPICA

A área é responsável pela aquisição, controle e guarda de peças do acervo de memória do Comitê Olímpico do Brasil. Responde, ainda, pela organização e gestão de exposições e atividades culturais. O objetivo é preservar e divulgar o Movimento Olímpico.

As atividades realizadas pela área estão divididas em duas naturezas:

ATENDIMENTO

- *Empréstimo de 2 Tochas Olímpicas para escolas do Transforma.*
- *Realização de exposição no Congresso Olímpico Brasileiro (Concepção, textos e empréstimo de 36 peças).*

ACERVO

- *Higienização total das salas de guarda do acervo, rearranjo de mobiliário e reparos.*
- *Reorganização e setorização das peças do acervo.*

BIBLIOTECA

A Biblioteca do COB atua dando suporte informacional à instituição e tem como missão a organização e a preservação do acervo. Sua principal finalidade é tornar acessíveis documentos arquivados, orientando consultas internas e pesquisadores externos.

Seu acervo total é de 21.380 itens, incluindo livros, teses, periódicos, artigos de periódicos e folhetos.

Em 2019, as principais atividades realizadas pela Biblioteca foram a higienização de 20 mil itens do acervo; e o tratamento e a incorporação de 70 livros da série correspondências históricas do COB, para consulta na íntegra através da base de dados. A área também participou, com exposição e empréstimo de livros, dos eventos "Jogos Escolares 2019" e "Valores que Transformam".



Outros dados relevantes:

Recebimento de doação de
359 documentos

Restauração de **31 livros**

PUBLICAÇÕES

A área atua na concepção e no desenvolvimento das publicações institucionais do COB, conduzindo a produção editorial, selecionando e/ou validando fornecedores especializados e prezando pela unidade e padronização dos documentos, atendendo a distintos departamentos. A área também produz textos próprios, assim como colabora com serviços de redação e revisão de conteúdos oriundos de outros setores da instituição.

PUBLICAÇÕES PRODUZIDAS EM 2019

- Livro **Time Brasil nos Jogos Pan-americanos Lima 2019**
- Guia de Imprensa Jogos Pan-americanos Lima 2019
- Revista Congresso Olímpico – IOB
- Relatório 2018 Comitê Olímpico do Brasil
- Material Didático Academia Brasileira de Treinadores – CEAR – Basquete 3 x 3 / Levantamento de Pesos / Vôlei de Praia
- Livreto **A Boa Governança no Esporte**
- Guia Pais e Educadores
- Cartilha Política de Prevenção ao Assédio Moral e Sexual
- Cartilha Política Antidoping
- Coleção **Cadernos Esportivos** (em produção)
- **Guia de Qualificações Olímpicas** (em produção)
- Revista **Esporte e Ciência** (em produção)



A área é responsável pelas ações do COB de promoção de Valores Olímpicos, atuando em escolas, por meio do programa de Educação Olímpica Transforma.



PROMOÇÃO DE VALORES OLÍMPICOS

PRINCIPAIS OBJETIVOS

- Levar a temática olímpica para o ambiente escolar.
- O desenvolvimento de habilidades socioemocionais relacionadas aos Valores Olímpicos e em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

PROGRAMA TRANSFORMA - EVOLUÇÃO

	2017	2018	2019
Cidades brasileiras atingidas	2	2	6
Países atingidos	0	0	1
Escolas com metodologia Transforma implementada	0	0	2
Professores atingidos – formações Transforma	0	231	722
Alunos atingidos diretamente	300	1.185	3.280

EM 2019, ESTAS FORAM AS PRINCIPAIS ATIVIDADES DA ÁREA

- FORMAÇÃO A DISTÂNCIA

 - Curso Valores Olímpicos para a Vida
- AÇÕES PRESENCIAIS

 - COB de Portas Abertas: nesse dia, o COB abre suas portas à comunidade escolar. São realizadas atividades culturais e esportivas e visita à biblioteca do COB.
 - Ação Transforma nas Escolas Medalhistas Olímpicos: programação que inclui cultura e história olímpica e conta com a presença de atleta(s) olímpico(s) para troca de experiências com os alunos e professores. Escolas Medalhistas - Agatha Rippel, Barbara Seixas, Diego Hypólito
 - Festivais Transforma / Ação Transforma no Dia Olímpico / Ação Transforma nos Jogos Escolares: oportunizam a vivência dos Valores Olímpicos por meio de atividades lúdicas e experimentações esportivas.
- Doação de equipamentos e materiais esportivos para as Escolas Municipais Olímpicas cariocas, que receberam a metodologia do Transforma.
 - Conexão Transforma: Projeto de promoção de Valores Olímpicos por meio do intercâmbio cultural com unidades escolares estrangeiras. Cinco escolas japonesas participaram do projeto.
 - Formações presenciais em diversas cidades brasileiras e em Tóquio: encontro voltado para educadores que inclui palestras e debates acerca da temática olímpica e habilidades socioemocionais.
 - O número de alunos e de professores atingidos diretamente pelo Transforma quase triplicou entre 2018 e 2019.
 - Valores que transformam - a importância das habilidades socioemocionais na educação: evento de encerramento do ano para público de cerca de 300 professores e coordenadores pedagógicos, realizado no Museu do Amanhã.



***SOLIDARIEDADE
OLÍMPICA***

A área da Solidariedade Olímpica do COB tem o papel primordial de trabalhar em parceria com as áreas funcionais (AFs) da empresa para que: os projetos sejam aprovados internacionalmente pelo COI e pela Panam; sejam executados internamente pelo COB ou externamente pelas Confederações; que estejam de acordo com o plano de trabalho aprovado; e que, por fim, apresentem uma prestação de contas em total conformidade e dentro dos prazos.

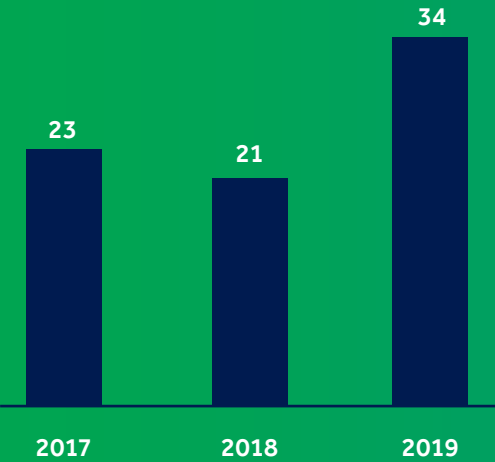
O Comitê Olímpico Internacional (COI) e a Panam Sports oferecem suporte para projetos que desenvolvam e promovam quatro pilares no cenário esportivo nacional:

- ATLETAS
- TÉCNICOS
- VALORES OLÍMPICOS
- GERENCIAMENTO DE COMITÊS OLÍMPICOS NACIONAIS

DADOS RELEVANTES

COMPARATIVO EM RELAÇÃO AOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS

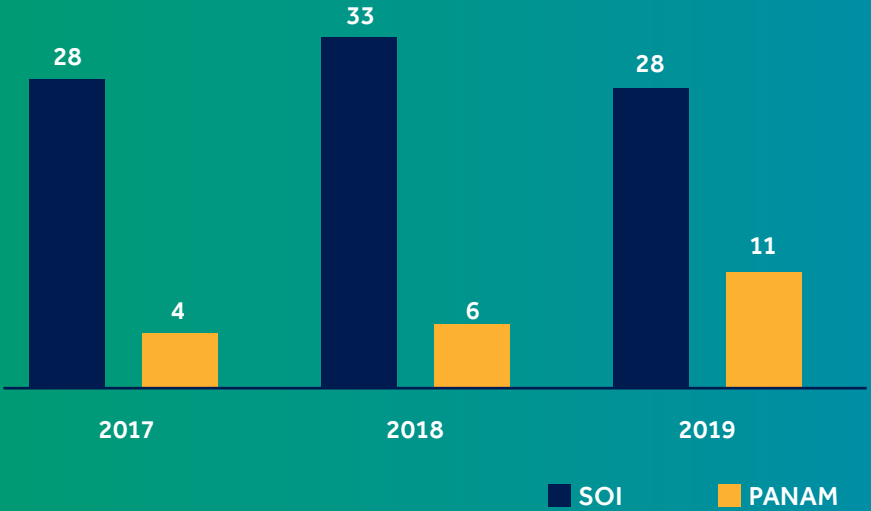
CONFEDERAÇÕES BENEFICIADAS ANO



VALORES SOI & PANAM INVESTIDO/ ANO EM US\$



PROJETOS REALIZADOS SOI & PANAM ANO



EDUCAÇÃO E PREVENÇÃO AO DOPING



O papel do Comitê Olímpico do Brasil em relação ao doping é o de orientar e educar os atletas para prevenir essa ameaça. Em outubro de 2018, a entidade implementou a área de Educação e Prevenção ao Doping. Com a elaboração e aplicação do Programa de Educação e Prevenção ao Doping no esporte olímpico brasileiro, o COB apoia as ações da **Agência Mundial Antidoping (WADA)** e da **Autoridade Brasileira de Controle de Dopagem (ABCD)**.

Entre os propósitos da área está a integração das ações de educação e prevenção de doping aos cursos de formação de treinadores do Instituto Olímpico Brasileiro, o braço de educação do COB, bem como à área de Desenvolvimento Esportivo, para que a educação antidoping chegue às gerações mais jovens. A proteção do espírito e dos Valores Olímpicos é a mola propulsora desta iniciativa do COB.

PRINCIPAIS ATIVIDADES DA ÁREA EM 2019

1.

Criação da Política Antidoping¹



Clique aqui para acessar o documento

2.

Atendimento a atletas e integrantes da delegação do Time Brasil nos Jogos Pan-americanos Lima 2019 e nos Jogos Mundiais de Praia Doha 2019, através do Programa Esporte Seguro²

3.

Representação do COB na Conferência Mundial de Doping no Esporte, em Katowice-POL³

Clique aqui para acessar o documento

4.

Desenvolvimento da página Antidoping no site do COB⁴

5.

Participação nos Jogos Escolares da Juventude – etapa Blumenau⁵

6.

Estabelecimento de acordos de cooperação institucional para Educação Antidoping com a Associação Nacional de Farmacêuticos Magistrais,⁶ a Universidade Federal do Rio de Janeiro⁷ e a Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro⁸

1. Em conformidade com o Código Mundial Antidoping da Agência Mundial Antidoping - WADA. A Política passou por rodadas de discussão com a Diretoria e foi submetida à revisão de conformidade da WADA. Seu lançamento foi no dia 10 de setembro e teve ampla cobertura da imprensa esportiva nacional.
2. As ações presenciais, com palestras e atendimentos individuais, impactaram diretamente quase 2 mil pessoas durante o ano, atendendo atletas e comissões técnicas de 29 modalidades.
3. Durante a Sessão Plenária foram divulgados ações e planejamento do COB na área de Educação e Prevenção ao Doping para mais de mil representantes de organizações antidoping, Comitês Olímpicos e Federação Internacionais, presentes na Sessão.
4. A página Antidoping é completamente nova. Foram desenvolvidos conteúdos exclusivos para o site, com 16 áreas do conhecimento antidoping, vídeo-animações em 2D, uma sessão com aproximadamente 200 perguntas e respostas, e uma sessão de documentos atualizada, incluindo os formulários de Autorização de Uso Terapêutico – AUT, de todas as modalidades.
5. Os Jogos Escolares da Juventude foram o palco para o lançamento do Guia de Pais e Educadores para a proteção do Jogo Limpo, material produzido pela área, com patrocínio da Solidariedade Olímpica – SOI. O material será disponibilizado no site do COB e será oferecido ferramenta de integração aos sites das Confederações.
6. A ANFARMAG participará do desenvolvimento do aplicativo para busca de substâncias proibidas e consulta a medicamentos com a validação da lista de fármacos disponíveis no país.
7. A UFRJ, através do Laboratório Brasileiro de Controle de Doping – LBCE, inaugura uma parceria histórica para ambas instituições. Nos 30 anos de história do LBCE este é o primeiro acordo de cooperação técnica desenvolvido com o COB. O acordo permitirá a participação bilateral em atividades educacionais antidoping das instituições. O LBCE fará a validação do aplicativo de consulta à Lista Proibida da WADA.
8. A UFRJ, através de seu Núcleo de Inteligência Artificial, está atuando no desenvolvimento da plataforma de ensino antidoping, móvel, à distância, que hospedará todo o conteúdo produzido pela área e as ferramentas de pesquisa e serviços que serão oferecidos pelo aplicativo.



COMUNICAÇÃO

Em 2019, a área comunicou de forma integrada as atividades do COB e Time Brasil em diversos canais, para os diferentes públicos, de acordo com o Mapa Estratégico da entidade. Além de estreitar o relacionamento com as Confederações Brasileiras Olímpicas e desenvolver suas ações, o COB buscou dar cada vez mais voz aos atletas, promovendo

sua interação com o público. Esta iniciativa gerou números expressivos de engajamento e visibilidade em todos os nossos canais. A Comunicação Interna, agora reformulada, também teve um papel essencial na transformação dos funcionários em agentes de comunicação das ações da empresa.

As principais redes do COB e do Time Brasil (Facebook, Instagram e Twitter) seguiram com crescimento constante ao longo do ano, com uma linguagem jovem e dinâmica, voltada aos atletas, provendo informação e interação com nossa base de fãs. Além disso, foi criado o perfil do COB na plataforma LinkedIn, o que permitiu transmitir de maneira ainda mais assertiva as ações institucionais da entidade ao longo do ano e tornar mais transparente o processo seletivo de novos funcionários.

A área buscou aproximar ainda mais a entidade dos mais relevantes veículos de imprensa do Brasil, com o objetivo de reforçar a mensagem do COB como referência na preparação e no apoio aos atletas olímpicos brasileiros.

A partir do contato diário com os principais veículos de Comunicação do país, fornecemos conteúdo, sugerindo pautas e notas exclusivas, e atendemos a demandas específicas, fortalecendo as principais mensagens definidas pela Diretoria do COB.

Com a aquisição de novos equipamentos, a área conseguiu dar novo salto de qualidade na produção de fotos e vídeos para todos os canais do COB. Com mais de 150 vídeos produzidos (média de 12,5 por mês), conseguimos alimentar os nossos canais e ainda fornecer conteúdo para os veículos de imprensa, sites e TVs, auxiliando na difusão das mensagens do COB pelo Brasil.

Foi desenvolvido um novo site do COB, tornando a navegação mais intuitiva e visualmente atraente, além de disponibilizar de forma mais transparente todos os documentos de gestão do COB exigidos pela sociedade e órgãos controladores. A nova plataforma do COB Online, de Comunicação Interna, foi lançada também para informar e integrar cada vez mais o funcionário sobre o que acontece na empresa.



PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS EM 2019

Além dos Jogos Pan-americanos de Lima, principal evento de 2019, a Comunicação atuou em todos os demais eventos e ações onde o COB esteve presente, tais como: Congresso Olímpico, Jogos Sul-americanos de Praia Rosário, Jogos Mundiais de Praia Doha, Jogos Escolares da Juventude (etapas regionais e nacional), entrevistas e eventos que contaram com a presença dos porta-vozes.

Foram realizados ainda Workshops e Media Briefings para imprensa e Confederações, visando divulgar as ações do COB e trocar conhecimento com outras instituições.

Foi testada também a operação de Comunicação no Japão. Vários profissionais da equipe viajaram a Tóquio ao longo do ano para cobrir os eventos-teste das modalidades e conhecer os detalhes da operação para os Jogos Olímpicos de Tóquio. A Gerência da área participou ainda do 2º World Press Briefing, tirando dúvidas e aprimorando o planejamento para 2020.

MÍDIAS SOCIAIS

Com investimento de mídia e uma estratégia específica para cada rede, os canais do COB e Time Brasil encerraram o ano de 2019 com resultados expressivos, puxados pelos principais eventos do ano, principalmente o Pan de Lima. Foram **mais de 50 milhões de impressões** (aumento de 476% em relação a 2018) e **mais de 15 milhões de pessoas alcançadas** (crescimento de 315% em relação a 2018) com a comunicação digital. Por meio de *lives* e outras ativações, esse foi o ano em que os atletas brasileiros tiveram mais espaço em nossos canais. Para se ter uma ideia do impacto das mídias sociais do COB, fechamos o ano como a 3ª maior página no Instagram entre os Comitês Olímpicos Nacionais, a 2ª maior no Facebook e a 5ª no Twitter. Ou seja, seguimos entre os Comitês mais influentes do mundo no meio digital.

IMAGENS

Ao estreitar os laços com os atletas e as Confederações, registramos um **aumento de 46%** no número de vídeos produzidos, em comparação com o ano anterior. Além disso, **mais de 200.000 fotos** foram disponibilizadas na Sala de Imprensa do COB, com **mais de 63.000 downloads**, ratificando a qualidade do material produzido e oferecido aos principais veículos de mídia do Brasil e do mundo.

RELAÇÕES COM A IMPRENSA

- Realização de seis *briefings* para imprensa e formadores de opinião, apresentando e debatendo as principais ações do COB durante o ano para um público estratégico.
- Realização de workshop com as assessorias de comunicação das Confederações para um melhor alinhamento de trabalho.
- Apoio à diretoria em períodos de crise, com a produção de materiais específicos para o contato com a imprensa.
- Suporte de Comunicação às Missões, apoiando o Chefe de Missão, oficiais e atletas no contato com a imprensa.
- Distribuição de matérias e *press releases*, além da disponibilização de imagens fotográficas para a publicação em veículos jornalísticos, de acordo com o calendário de ações.
- Envio de notas exclusivas aos principais veículos jornalísticos sobre as ações do COB.
- Envio de sugestões de pautas exclusivas aos principais veículos jornalísticos sobre as ações do COB.
- Coletivas de imprensa.
- Definição das mensagens-chave da entidade para o período.
- Treinamento de porta-vozes.
- Visitas às redações com os principais porta-vozes do COB.
- Estabelecimento de uma agenda de relacionamento permanente com jornalistas e formadores de opinião.

COMUNICAÇÃO INTERNA

- Validação do Planejamento Estratégico para a Comunicação Interna pela Alta Gestão, incluindo o envolvimento direto do presidente e da Presidente e da Diretoria Geral com a nova área da diretoria de Comunicação e Marketing.
- Criação e consolidação do Comitê de Pautas (CP): integrado por 12 colaboradores de todas as diretorias e áreas consideradas chave para o processo de informação e engajamento das pessoas no COB,

o CP reúne-se mensalmente para discutir pautas e demandas relacionadas à comunicação interna.

- Implementação e gestão do *COB Online*: áreas de Notícias e Comunidades; ambiente online que reúne todos os colaboradores, possibilitando a interação e o relacionamento entre pessoas e áreas em uma comunicação ágil e direta, além da sinergia evidente entre as pautas internas e externas do COB.

DADOS RELEVANTES

Quase **5 milhões** de pessoas alcançadas nos vídeos postados na página do **Time Brasil** no Facebook, **aumento de 1.051%** em relação ao mesmo período no ano passado.

Mais de **63.000 downloads** de fotos na Sala de Imprensa.

90% de matérias positivas na imprensa.

Quase **200 vídeos** produzidos.

OUTROS DESTAQUES DE 2019

Com um bom planejamento e trabalho em equipe, aliado à excelente performance esportiva do Time Brasil, obtivemos ótimos resultados na cobertura dos Jogo Pan-americanos de Lima:

- . **Mais de 17 milhões de pessoas atingidas** pela Comunicação digital do Time Brasil durante os Jogos, um **aumento de 523%** em relação ao mês anterior.
- . Todos os KPI estipulados foram atingidos com sobras.
- . Mais de 26k seguidores no Instagram do Time Brasil (**aumento de 11,2%** no período).
- . Taxa de engajamento no Facebook: **crescimento de 11%**.
- . **Mais de 34.000 downloads** de fotos durante os Jogos.
- . Medalhista olímpica Yane Marques atuando como repórter do Time Brasil



***MARKETING E
EVENTOS***

MARKETING

DESTAQUE PARA ESTAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ÁREA DE MARKETING EM 2019

O escopo das atividades da área inclui todo o processo de planejamento de marketing, incluindo o branding e as ações de divulgação com o objetivo de fortalecer a marca, engajar os torcedores e gerar novas receitas.

Além disso, o marketing é responsável pela comercialização das propriedades comerciais da empresa e o atendimento a seus patrocinadores, atuando na busca de novas oportunidades de captação e ativação junto aos parceiros. A área também atua na criação da identidade visual de todos os projetos do COB, e na gestão do mascote Ginga e dos produtos oficiais do Time Brasil.

- **Abordagem de 52 empresas pelo COB em busca de parcerias comerciais.**
- **Captação de novos patrocinadores: Ajinomoto, Max Recovery, Meiji e Wollner, ampliando o leque de parcerias e trazendo novos recursos para a empresa.**
- **Contratação, através de concorrência, da agência Match Hospitality, que ficará responsável no Brasil pela venda de ingressos e pacotes de hospitalidade para os Jogos Olímpicos Tóquio 2020.**

- **Credenciamento de agências de marketing para a captação de patrocinadores para o COB, o que possibilitou dar início a conversas com novos potenciais patrocinadores. Foram credenciadas 6 agências de marketing reconhecidas nacionalmente.**
- **Criação de ações para celebrar datas-chave na contagem regressiva para os Jogos, como as de 500 dias, 1 ano e 300 dias para Tóquio. Todas as ações envolveram imprensa, atletas e geraram conteúdo para os fãs.**
- **Gestão das aparições do mascote Ginga em diferentes eventos, totalizando 40 aparições.**
- **Gestão de 4 contratos globais de serviços e produtos que são utilizados por todas as áreas da instituição.**

- **Parceria com a Mauricio de Sousa Produções, formalizando a Turma da Monica, com personagens de grande impacto no país, como a torcida oficial do Time Brasil nos Jogos Tóquio 2020.**
- **Ambientação do prédio do Time Brasil nos Jogos Pan-americanos de Lima.**

Vale destacar que nas ações de 1 ano para Tóquio, realizadas no bairro da Liberdade, em São Paulo, cerca de 14 mil pessoas foram atendidas nas ativações do Time Brasil e mais de 110 mil pessoas passantes foram impactadas pelas ações presencialmente.

Evolução em relação aos últimos três anos

- Houve uma boa aproximação da área de marketing a grandes empresas brasileiras (e até multinacionais), que demonstram grande interesse em criar parcerias e ativações em conjunto.
- Além disso, a área amadureceu seu calendário de ações proprietárias, criando mais um ponto de contato com fãs e oportunidades de ações a seus parceiros.

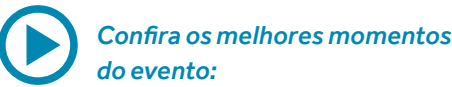
EVENTOS

O escopo das atividades da área inclui planejamento, gestão orçamentária e operação de todos os eventos realizados pelo COB. **Em 2019, a área produziu 107 eventos.** Além disso, fez a gestão de três contratos globais de serviços, utilizados por todas as áreas da entidade, e foi responsável pela gestão do Programa de Voluntários, utilizado em 45 eventos.

Os objetivos dos eventos e ações realizadas pela área foram:

- Valorização do esporte nacional;
- Criação de conteúdo para a imprensa e as mídias sociais do COB;
- Valorização dos atletas;
- Visibilidade das modalidades olímpicas;
- Homenagem a atletas e ex-atletas;
- Divulgação das ações do COB;
- Fortalecimento da marca Time Brasil;
- Promoção dos Valores Olímpicos.

PRINCIPAIS EVENTOS REALIZADOS EM 2019



Confira os melhores momentos do evento:

PRÊMIO BRASIL OLÍMPICO 2019

A 21ª edição do Prêmio Brasil Olímpico foi realizada na Cidade das Artes, no Rio de Janeiro, com a presença, com a presença de 700 convidados e a transmissão ao vivo pelo canal Sportv. O objetivo do evento, que acontece anualmente, é o de homenagear os melhores atletas, técnicos e personalidades esportivas. Além disso foram realizadas homenagens do Hall da Fama.

OLYMPIC DAY

O evento foi realizado no dia 25 de junho, no Parque Aquático Maria Lenk, com a participação de 270 crianças do projeto Transforma.

Foram realizadas clínicas de modalidades olímpicas, apresentação de Teatro sobre os valores olímpicos em homenagem do Hall da Fama.

HALL DA FAMA

O objetivo dessa ação é enaltecer, difundir e eternizar a história do Movimento Olímpico por meio da valorização e do reconhecimento de personalidades esportivas. As homenagens foram realizadas nos dias 25/06 (Olympic Day), 20/07 (1 Ano para Tóquio), 21/10 (Evento da Confederação Brasileira de Vôlei) e 10/12 (Prêmio Brasil Olímpico).

Homenageados do Hall da Fama 2019:

- Hortência Marcari
- Chiaki Ishii
- Bernardo Rezende (Bernardinho)
- José Roberto Guimarães
- Sylvio de Magalhães Padilha
- Maria Lenk
- Joaquim Cruz
- João Carlos de Oliveira (João do Pulo)
- Guilherme Paraense
- Magic Paula

UM MÊS PARA OS JOGOS SUL-AMERICANOS DE PRAIA

O objetivo do evento foi marcar os 30 dias para o início dos Jogos Sul-americanos de Praia. Realizado no dia 14 de fevereiro, na Escola de Educação Física do Exército na Urca. Contou com a participação de atletas e de 40 alunos do projeto Transforma, que puderam participar de clínicas esportivas.



500 DIAS PARA OS JOGOS OLÍMPICOS

Um letreiro com a hashtag (#) do Time Brasil foi criado para marcar a data de 500 dias para Tóquio. O lançamento da peça aconteceu na Marina da Glória, no dia 12 de março, com a presença de atletas, ex-atletas e 30 representantes da mídia. Depois do lançamento o letreiro rodou outras cidades do Brasil, como uma oportunidade de geração de foto e conteúdo.

100 DIAS PARA OS JOGOS PAN-AMERICANOS

O evento foi realizado no dia 17 de abril, em São Paulo, com o objetivo de marcar os 100 dias para o início dos Jogos Pan-americanos de Lima e de apresentar para a imprensa a preparação do Time Brasil para os Jogos.

Estiveram presentes 10 atletas Pan-americanos e 15 veículos de imprensa, além de convidados, como o presidente da PanAm Sports, totalizando 110 pessoas.

FAMÍLIA PAN-AMERICANA

Planejamento e operação da estrutura necessária para a participação dos presidentes de Confederações, Diretoria e Presidência do COB nos Jogos Pan-americanos de Lima, através de serviços como: credenciamento, logística aérea/terrestre, hospedagem, jantar oficial e ingressos. No total foram atendidas 40 pessoas.

1 ANO PARA OS JOGOS OLÍMPICOS

Foram realizadas 3 ações para celebrar a contagem regressiva de 1 Ano para Tóquio.

JAPAN HOUSE

Evento realizado no dia 17 de abril, na Japan House, em São Paulo, para executivos do mercado com o objetivo de apresentar o projeto da Casa Brasil em Tóquio e de divulgar a parceria com a Mauricio de Sousa Produções. Público presente: 140 pessoas.

LIBERDADE

Evento aberto ao público realizado no bairro da Liberdade, no dia 20 de abril. O objetivo do evento foi de criar um ponto de contato com os torcedores e aquecer a torcida pelo Time Brasil, através da apresentação de algumas das novas modalidades dos Jogos de Tóquio 2020. Além disso, tivemos a presença de atletas, aparição do mascote Ginga e a venda de produtos oficiais do Time Brasil. Público atendido nas clínicas esportivas: 11.000 pessoas

PARQUE OLÍMPICO - GAME XP

O COB realizou uma grande ativação na maior feira de games da América Latina. A ação contou com clínicas de algumas das novas modalidades dos Jogos Tóquio 2020. Além disso, tivemos aparições do Ginga, presença de atletas, venda de produtos oficiais do Time Brasil e ativação de tatuagem digital. Público atendido nas clínicas esportivas: 9.000 pessoas

300 DIAS PARA TÓQUIO: GINGA PARADE

A ação foi criada com o objetivo de espalhar pela cidade esculturas do Ginga, mascote do Time Brasil, gerando conteúdo e aproximando a torcida. As esculturas foram lançadas no dia 27 de setembro, marco de 300 dias para os Jogos, no Parque Madureira, com a presença de ex-atletas e de profissionais de imprensa, e ficou exposto no parque por 30 dias. Depois do lançamento as esculturas rodaram por outras cidades do Brasil.





RECURSOS HUMANOS



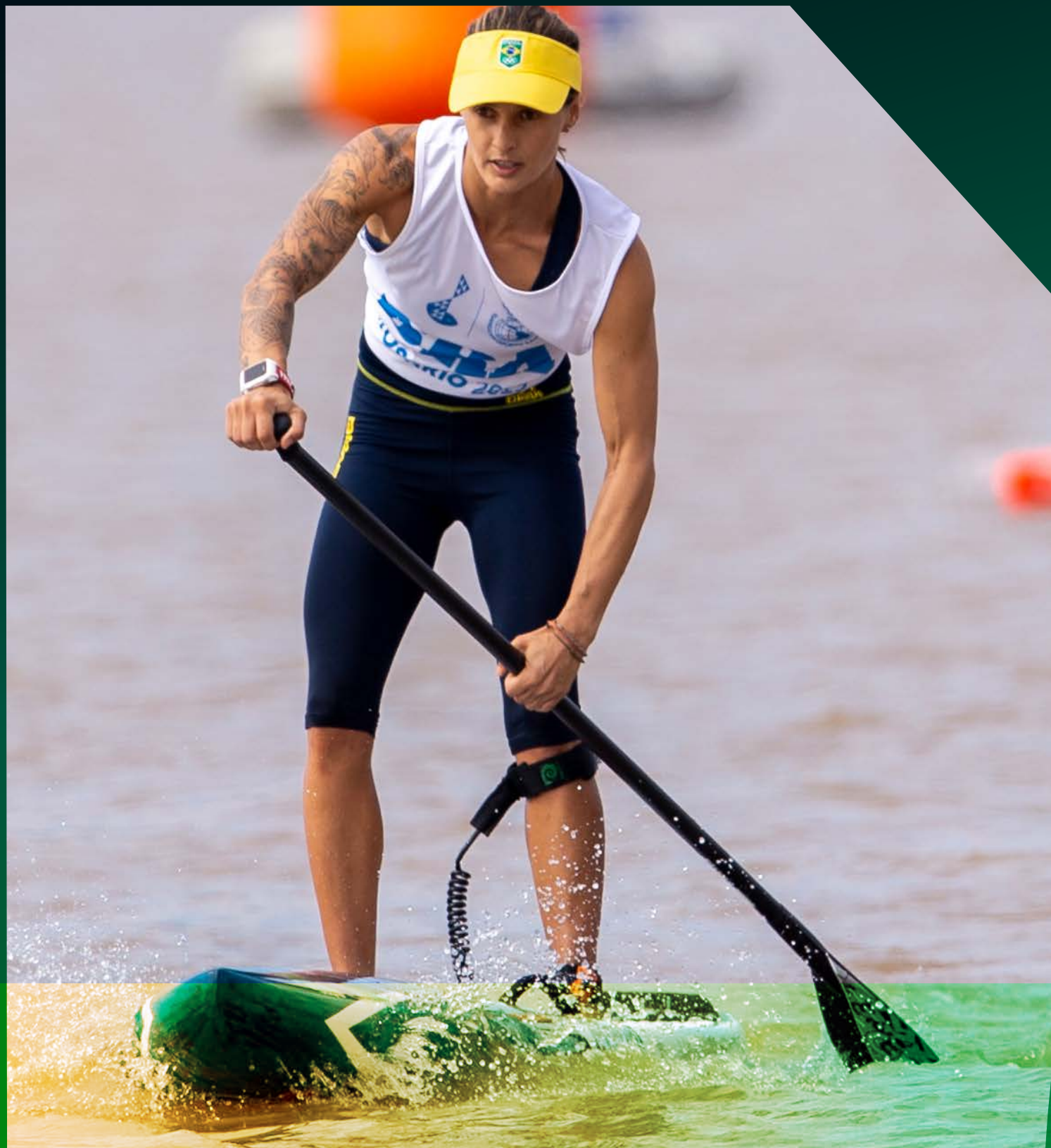
Em 2019, a área de Recursos Humanos atuou como agente facilitador do processo de gestão de pessoas, disponibilizando às demais áreas do COB os recursos e instrumentos necessários para atrair e reter os melhores profissionais do mercado de trabalho. Isso foi feito considerando o desenvolvimento permanente da mão de obra qualificada, buscando

o conceito máximo de manter o profissional certo, no lugar certo. E garantindo a aplicação das leis trabalhistas através das determinações dos órgãos públicos, permitindo que a empresa esteja em conformidade com as exigências legais. Ao fim do ano, 54% do quadro de colaboradores do COB era formado por mulheres.

PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS EM 2019

- Elaboração das políticas de recrutamento e seleção, processos de admissão e demissão, buscando sempre maior transparência.
- Treinamento e capacitação dos colaboradores.
- Folha de pagamento, admissão, demissão e demais rotinas de administração de pessoal, de acordo com as leis trabalhistas.
- Administração de cargos e salários.
- Administração dos benefícios: vale-transporte, vale-refeição, plano odontológico, seguro-saúde, seguro de vida, vacina da gripe e auxílio-creche.
- Apoio aos convênios, a pagamentos de autônomos, atletas e prestações de contas.
- Ações motivadoras, como o Dia Internacional da Mulher, Dia das Mães, Dia da Família Olímpica, Dia dos Pais, Dia da Secretária, Chá de Bebês, e eventos de integração como Outubro Rosa e Novembro Azul.
- Em parceria com a área de Comunicação, validação da estratégia de Comunicação Interna, e lançamento do COB Comunica semanal, e informativos específicos por área, como RH Comunica, Adm. Comunica e TI Comunica; criação do comitê de pautas, com reuniões mensais; lançamento do COB online.
- Realização da Pesquisa de Clima com os colaboradores.





PROGRAMA
GET

O Programa GET – Gestão, Ética e Transparência foi criado em 2017 com objetivo de fornecer consultoria às Confederações para o aprimoramento dos seus processos administrativos, desenvolvendo um Programa de Desenvolvimento Corporativo personalizado.

De todas as **35 Confederações de Esportes Olímpicos** filiados ao COB, **99% aderiram ao Programa.**



O Programa cobre 5 áreas de conhecimento: Governança, Estratégia, Transparência, Processos Suporte e Compliance e é suportado por um site, que contém perguntas a serem respondidas, uma área para anexar evidência de seu atendimento e modelos de documentos de boas práticas.

 GOVERNANÇA	 ESTRATÉGIA	 TRANSPARÊNCIA	 PROCESSOS SUPORTE	 COMPLIANCE
117 perguntas	32 perguntas	33 perguntas	121 perguntas	65 perguntas
• Assembleia geral • Comitê de auditoria • Conselho de administração • Conselho fiscal • Diretoria • Estatuto e Contrato social • Estrutura Organizacional • Processo Eleitoral	• Gestão de projetos e portfólio • Planejamento estratégico	• Relatório anual de gestão • Transparência	• Contabilidade • Gestão de compras • Gestão de contratos • Orçamento • Recursos humanos • Tecnologia da informação • Tesouraria	• Integridade • Ética e prevenção à atos lesivos • Políticas e normas • Auditoria • Gestão de riscos e controles internos

Total: **5** áreas do conhecimento | **24** temas | **368** perguntas

Com objetivo de dar um tratamento adequado às diferentes realidades e portes das Confederações, o Programa foi constituído com perguntas em 5 diferentes níveis de maturidade e a exigência do Programa para cada Confederação e nível a ser atendido dependerá de sua receita do ano anterior:

NÍVEIS DE MATURIDADE

1 INICIAL	2 CONHECIDO	3 PADRONIZADO	4 GERENCIADO	5 OTIMIZADO
Processo em conformidade com a lei. Mínimo requisitado para seu funcionamento.	Processos já conhecidos, porém executado sem padronização. Cada colaborador realiza de uma forma diferente.	Processo conhecido, mapeado, formalizado e com política definida.	Processo padronizado apresentando medida de eficiência, com medição de perfomance.	Processo eficiente onde se busca ainda implementar ações de melhorias.
DEFINIÇÃO DOS PORTES				
ORÇAMENTO PEQUENO (1+2) até R\$ 10.000.000,00				
ORÇAMENTO MÉDIO (1+2+3) R\$ 10.000.000,01 a R\$ 50.000.000,00				
ORÇAMENTO GRANDE (1+2+3+4) a partir de R\$ 50.000.000,01				

O Programa GET é um dos doze critérios de distribuição dos recursos da loteria esportiva e, em 2019, correspondeu a 6,5% de todo o recurso repassado para as Confederações.

AÇÕES DE APOIO ÀS CONFEDERAÇÕES

Durante os dois anos do Programa GET, algumas iniciativas coletivas de apoio às Confederações foram desenvolvidas pelo COB:

- 1| Definição do Planejamento Estratégico de 29 Confederações de Esportes Olímpicos;
- 2| Desenvolvimento do Portal da Transparência, site que possibilitou a transparência pelas Confederações na divulgação de documentos e informações relevantes;
- 3| Contratação de ouvidoria para 19 Confederações;
- 4| Capacitação para:
 - 17 Conselhos de Administração
 - 7 Conselhos Fiscais
 - 12 Comissões de Atletas

RESULTADOS ATINGIDOS

Os resultados atingidos pelo Programa GET são calculados pelo Índice de Maturidade (IM) e Indicador de Performance (KPI), que compara os avanços atingidos nos anos de 2018 e 2019:

Índice de Maturidade (IM)

$$IM = \frac{\text{perguntas atendidas}}{\text{total perguntas}}$$

Indicador de Performance (KPI)

$$KPI = \frac{\text{índice de maturidade atual}}{\text{índice de maturidade referência}}$$



PAINEL DE CONTROLE GET - ÍNDICE DE MATURIDADE



Evolução da Performance do Programa GET e do nível de maturidade das Confederações por área de conhecimento, de 2018 para 2019:



PRINCIPAIS AVANÇOS DO PROGRAMA

- 15** Conselhos de Administração implementados.
- 23** desvinculações do processo de votação do Conselho Fiscal e do Presidente.
- 55** regimentos internos definidos (Conselho Fiscal, Conselho de Administração e Assembleia Geral).
- 30** ampliações da representatividade de atletas nas Assembleias para 1/3.
- 25** aprovações dos regulamentos de competição com participação dos atletas e entidades de prática esportiva.
- 4** Confederações com 1/3 de mulheres na composição de seus colegiados deliberativos.
- 32** Comissões de Atletas instituídas.
- 32** Confederações oferecendo acessibilidade a deficientes às suas informações.
- 27** Códigos de Ética definidos.

PLANEJAMENTO E CONTROLE FINANCEIRO

A área de Planejamento e Controle Financeiro tem a responsabilidade de coordenar, organizar, analisar e controlar o plano orçamentário do COB e das Confederações. A área deve, ainda, verificar se o que foi estabelecido no planejamento está sendo executado e quais as medidas necessárias para corrigir possíveis desvios orçamentários. Para suporte à tomada de decisão, a área prepara mensalmente gráficos e relatórios gerenciais e, com o auxílio destes instrumentos, acompanha e analisa os resultados.

POLÍTICA ORÇAMENTÁRIA

Em junho de 2019 foi criado um documento de Política de Gestão Orçamentária, com o objetivo de estabelecer diretrizes para a elaboração do planejamento orçamentário do COB e das Confederações, visando garantir a melhor utilização dos recursos.



[Clique aqui para acessar o documento](#)



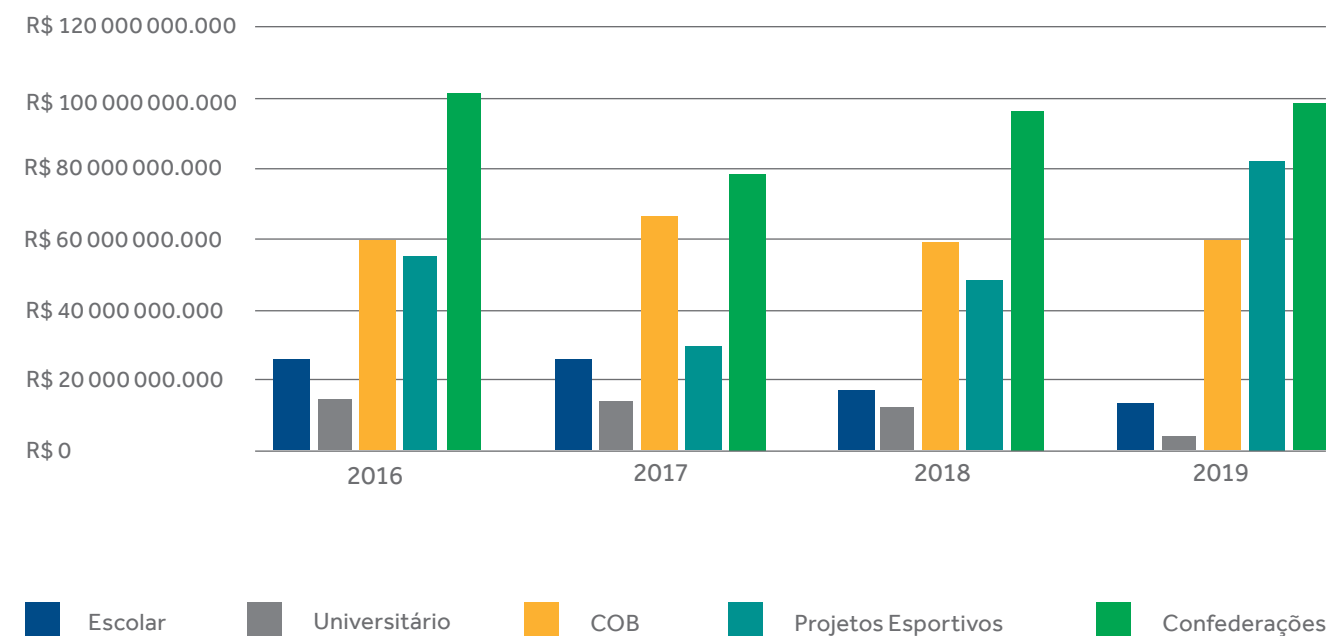
No ano de 2019, por intermédio das Loterias, o COB arrecadou um total de R\$ 284.473.960,48.

Vale ressaltar que, a partir de 26/06/18, o COB deixou de receber os recursos destinados ao Desporto Escolar e Universitário, conforme determinado na medida provisória nº 841, de 11 de junho de 2018. Ainda assim, foram mantidas as aplicações com recursos do Escolar/Universitário, graças a um fundo de reserva que o COB lançou mão para manter os Jogos Escolares e o repasse para a CBDU.

O valor aplicado no COB em 2019 aumentou em apenas 1% se comparado a 2018. No entanto, os projetos esportivos tiveram um aumento significativo em 2019 (70%), ano que antecede os Jogos Olímpicos, pois o COB, além de ampliar seus

investimentos nos projetos de preparação olímpica das modalidades esportivas e nas missões para participação nos Jogos, passou também a aumentar seus investimentos em instalações esportivas, conforme determina a Lei 13.756/2018, art. 23, parágrafo 6º.

O valor aplicado nas Confederações não sofreu um aumento significativo, pois o COB executou diversos projetos que a princípio seriam realizados pelas Confederações, em virtude, principalmente, de algumas delas estarem impedidas de receber recursos. Foram cerca de R\$ 15,7 milhões transferidos do orçamento de 2019 das Confederações para execução via COB, sempre com a anuência das mesmas.





PATROCINADORES OLÍMPICOS MUNDIAIS



PATROCINADORES OFICIAIS



APOIADORES OFICIAIS



PARCEIROS OFICIAIS



FORNECEDORES OFICIAIS



RECURSOS DAS LOTERIAS FEDERAIS





www.cob.org.br