



Transforma

Disciplina:
Geografia

ATIVIDADE: A GLOBALIZAÇÃO DOS ESPORTES – OS JOGOS OLÍMPICOS COMO FENÔMENO GLOBAL

JUNHO DE 2026

REALIZAÇÃO



COMITÊ OLÍMPICO DO
BRASIL

Tema: A Globalização dos Esportes – Os Jogos Olímpicos como Fenômeno Global

Público-alvo: 2ª série do Ensino Médio

Valor Olímpico: Amizade

Habilidade socioemocional: Senso de pertencimento

BNCC: EM13CHS102, EM13CHS106

Versão do Material: V1

Objetivo da Atividade

////////

Compreender como os Jogos Olímpicos representam um dos maiores fenômenos globais da atualidade, analisando os processos de globalização por meio do esporte e desenvolvendo senso de pertencimento a uma comunidade global conectada por valores universais e trocas culturais.

Estrutura da Atividade: "A Globalização dos Esportes – Os Jogos Olímpicos como Fenômeno Global"

////////

1. Dados Impressionantes da Globalização Olímpica (10 minutos)

- » Apresente números das últimas edições dos Jogos Olímpicos.
- » Destaque: 206 países participantes, bilhões de telespectadores globais.
- » Analise a transmissão simultânea para todos os fusos horários.
- » Questione como é possível reunir o mundo numa única competição.

2. Três Dimensões da Globalização Olímpica (15 minutos)

- » **Fluxos de pessoas:** Atletas, treinadores, jornalistas, turistas convergindo globalmente.
- » **Fluxos de informação:** Transmissão em tempo real, redes sociais conectando torcedores.
- » **Fluxos culturais:** Cerimônias misturando tradições locais com símbolos universais.
- » Relacione cada dimensão com conceitos geográficos de globalização.

3. Casos Concretos de Integração Global (10 minutos)

- » Vila Olímpica como microcosmo mundial.
- » Tecnologias de transmissão conectando espectadores globalmente.
- » Exemplos de atletas competindo por países diferentes de sua origem.
- » Análise de símbolos universais vs. particularidades locais.

4. Investigação em Grupos (15 minutos)

- » **Grupo 1:** Economia Global dos Jogos Olímpicos.
- » **Grupo 2:** Cultura Global e Integração Cultural.
- » **Grupo 3:** Comunicação Global e Tecnologias.
- » Pesquisa orientada com questões específicas para cada grupo.

5. Apresentação e Reflexão sobre Impactos (10 minutos)

- » Grupos apresentam descobertas sobre globalização esportiva.
- » Discussão sobre aspectos positivos e desafios.
- » Reflexão sobre o esporte como linguagem universal.

Dados da Globalização dos Jogos Olímpicos

////////

Jogos Olímpicos Tóquio 2020 (realizados em 2021)

Participação Global

- » **Países participantes:** 206 equipes.
- » **Atletas:** 11.420 competidores.
- » **Modalidades:** 33 esportes, 339 eventos.
- » **Idiomas oficiais:** Inglês e francês (mais idioma do país-sede).
- » **Voluntários:** Cerca de 70.000 pessoas.

Audiência Mundial

- » **Telespectadores globais:** 3,05 bilhões de pessoas.
- » **Cobertura televisiva:** 220 países e territórios.
- » **Horas de transmissão:** Mais de 9.500 horas globalmente.
- » **Plataformas digitais:** 28 bilhões de visualizações online.
- » **Redes sociais:** 6,1 bilhões de interações relacionadas aos Jogos.

Impacto Econômico Global

- » **Receita total:** 5,8 bilhões de dólares.
- » **Patrocinadores globais:** 13 empresas multinacionais.
- » **Direitos de transmissão:** 3,1 bilhões de dólares.
- » **Turistas internacionais esperados:** 600.000 (reduzido pela pandemia).
- » **Impacto econômico:** 13,86 bilhões de dólares para o Japão.

Jogos Olímpicos Paris 2024

Recordes de Globalização

- » **Países participantes:** 204 equipes + Equipe Olímpica de Refugiados (EOR) + Atletas Individuais Neutros (AIN).
- » **Atletas:** 10.714 competidores.
- » **Paridade de gênero:** Primeira edição com provas femininas e masculinas ofertadas em mesma quantidade.
- » **Audiência estimada:** Cerca de 5 bilhões de telespectadores.

Conceitos Fundamentais de Globalização

////////

Definição Geográfica

Globalização: Processo de integração econômica, política, social e cultural entre diferentes regiões do mundo, caracterizado pela intensificação dos fluxos de pessoas, mercadorias, capitais, informações e ideias em escala planetária.

Características da Globalização nos Jogos Olímpicos

1. Compressão Espaço-Temporal

- » **Definição:** Redução das distâncias geográficas por meio da tecnologia.
- » **Exemplo nos Jogos:** Transmissão simultânea para todo o mundo, permitindo que eventos em Tóquio sejam assistidos instantaneamente no Brasil.
- » **Impacto:** Criação de uma experiência global compartilhada.

2. Desterritorialização

- » **Definição:** Diminuição da importância das fronteiras nacionais.
- » **Exemplo nos Jogos:** Atletas nascidos em um país competindo por outro, equipes multinacionais de técnicos.
- » **Impacto:** Identidades esportivas que transcendem nacionalidades.

3. Padronização Global

- » **Definição:** Adoção de normas, regras e símbolos universais.
- » **Exemplo nos Jogos:** Regras únicas para cada modalidade, cerimônias com protocolo universal, símbolos olímpicos reconhecidos mundialmente.
- » **Impacto:** Linguagem esportiva comum a todas as culturas.

4. Globalização

- » **Definição:** Adaptação de elementos globais às particularidades locais.
- » **Exemplo nos Jogos:** Cerimônias que misturam tradições locais (como kabuki em Tóquio) com símbolos olímpicos universais.
- » **Impacto:** Preservação da diversidade cultural dentro de eventos globais.

Fluxos Globais nos Jogos Olímpicos

////////

1. Fluxos de Pessoas

Atletas e Delegações

- » **Origem diversificada:** Representantes de todos os continentes.
- » **Migração esportiva:** Atletas naturalizados competindo por países adotivos.
- » **Exemplo:** Atletas do vôlei, como Julia e Lukas Bergmann, são nascidos na Alemanha e defendem a seleção brasileira em Paris 2024.
- » **Impacto:** Democratização do talento esportivo mundial.

Profissionais do Esporte

- » **Técnicos multinacionais:** Brasileiros treinando equipes europeias, europeus no Brasil.
- » **Árbitros internacionais:** Sistema global de certificação e intercâmbio.
- » **Cientistas do esporte:** Compartilhamento de conhecimento e metodologias.

Turismo Esportivo

- » **Turistas internacionais:** Milhões de pessoas viajando para acompanhar os Jogos.
- » **Impacto econômico:** Bilhões de dólares movimentados em turismo.
- » **Intercâmbio cultural:** Contato direto entre diferentes culturas.



2. Fluxos de Informação

Transmissão Global

- » **Tecnologia via satélite:** Transmissão simultânea para 220 países.
- » **Plataformas digitais:** Streaming, redes sociais, aplicativos móveis.
- » **Tradução simultânea:** Conteúdo disponível em dezenas de idiomas.
- » **Acesso universal:** Democratização do acesso à informação esportiva.

Redes Sociais

- » **Hashtags universais:** #Olympics, #Tokyo2020, #Paris2024 utilizadas globalmente.
- » **Interação em tempo real:** Bilhões de comentários, curtidas e compartilhamentos.
- » **Influenciadores globais:** Atletas com seguidores em todos os continentes.
- » **Narrativas compartilhadas:** Histórias de superação que emocionam mundialmente.

3. Fluxos Culturais

Cerimônias de Abertura e Encerramento

- » **Fusão cultural:** Tradições locais apresentadas para audiência global.
- » **Símbolos universais:** Aros olímpicos, hino olímpico, juramento olímpico.
- » **Arte global:** Performances que misturam elementos de diferentes culturas.
- » **Mensagens universais:** Paz, união, superação como valores compartilhados.

Disseminação de Modalidades

- » **Modalidades regionais se tornando globais:** Karatê (Japão), Surfe (Polinésia), Skate (EUA).
- » **Técnicas e metodologias:** Compartilhamento de conhecimento esportivo.
- » **Equipamentos e tecnologia:** Padronização global de materiais esportivos.

Atividades para os Grupos

////////

Grupo 1: Economia Global dos Jogos Olímpicos

Questões Orientadoras:

1. Como as empresas multinacionais utilizam os Jogos Olímpicos para marketing global?
2. Qual o impacto econômico dos Jogos para o país-sede e para a economia mundial?
3. Como os direitos de transmissão criam um mercado global de entretenimento?
4. De que forma o turismo olímpico movimenta a economia internacional?

Dados para Análise:

- » **Principais patrocinadores:** Coca-Cola, Samsung, Visa, Toyota.
- » **Investimento em marketing:** Mais de 1 bilhão de dólares por edição.
- » **Receita de direitos de transmissão:** 3,1 bilhões de dólares (Tóquio 2020).
- » **Criação de empregos:** 150.000 empregos diretos e indiretos (média por edição).

Conceitos Econômicos:

- » **Economia de escala:** Redução de custos por meio de produção/distribuição global.
- » **Marca global:** Valor econômico de símbolos reconhecidos mundialmente.
- » **Turismo de eventos:** Segmento específico da economia global.
- » **Transferência de tecnologia:** Inovações desenvolvidas para os Jogos aplicadas globalmente.

Grupo 2: Cultura Global e Integração Cultural

Questões Orientadoras:

1. Como as cerimônias olímpicas promovem intercâmbio cultural?
2. De que forma os Jogos preservam tradições locais dentro de um evento global?
3. Como atletas de diferentes culturas interagem na Vila Olímpica?
4. Qual o papel do esporte como linguagem universal?

Exemplos para Análise:

- » **Cerimônia de Tóquio 2020:** Tradição japonesa (kabuki, taiko) + tecnologia moderna.
- » **Cerimônia de Rio 2016:** Cultura brasileira (samba, capoeira) + diversidade étnica.
- » **Vila Olímpica:** Recebeu cerca de 18.000 pessoas de mais de 200 países, em 3 semanas.
- » **Fair Play:** Valor universal reconhecido por todas as culturas.

Conceitos Culturais:

- » **Hibridização cultural:** Mistura de elementos locais e globais.
- » **Patrimônio cultural imaterial:** Tradições preservadas e disseminadas.
- » **Identidade cosmopolita:** Pertencimento tanto local quanto global.
- » **Diversidade cultural:** Celebração das diferenças dentro da unidade.

Grupo 3: Comunicação Global e Tecnologias

Questões Orientadoras:

1. Como a tecnologia permite que bilhões de pessoas assistam simultaneamente?
2. Qual o papel das redes sociais na criação de uma comunidade global?
3. Como a tradução e interpretação facilitam a comunicação intercultural?
4. De que forma as plataformas digitais democratizam o acesso aos Jogos?

Tecnologias Analisadas:

- » **Transmissão via satélite:** Cobertura global em tempo real.
- » **Streaming digital:** Plataformas de streaming e portais de notícias.
- » **Realidade virtual:** Experiências imersivas para espectadores remotos.
- » **Inteligência artificial:** Tradução automática, análise de performance.

Dados de Comunicação:

- » **Cobertura televisiva:** 220 países e territórios.
- » **Plataformas digitais:** 28,2 bilhões de visualizações (Tóquio 2020).
- » **Redes sociais:** 5,7 bilhões de interações.
- » **Aplicativos móveis:** Mais de 100 milhões de downloads.

Casos Específicos de Globalização

///////

Caso 1: A Vila Olímpica como Microcosmo Mundial

Características:

- » **Milhares de pessoas de mais de 200 países** convivendo por dia.
- » **Convivência multicultural**
- » **Idiomas:** Mais de 100 idiomas falados simultaneamente.
- » **Alimentação:** Cardápios adaptados para diferentes culturas e religiões.

Aspectos da Globalização:

- » **Tolerância religiosa:** Espaços multiconfessionais.
- » **Diversidade alimentar:** Pratos de todas as culturas disponíveis.
- » **Intercâmbio cultural:** Troca de pins, tradições, amizades.
- » **Comunicação:** Inglês como língua franca, mas preservação da diversidade linguística.

Caso 2: Transmissão Global dos Jogos

Complexidade Tecnológica:

- » **Fusos horários:** Programação adaptada para diferentes regiões.
- » **Idiomas:** Narração em mais de 40 idiomas diferentes.
- » **Culturas:** Contextos culturais específicos para cada país.
- » **Tecnologia:** Desde TV tradicional até realidade virtual.

Impacto Social:

- » **Democratização:** Acesso global independente de localização.
- » **Simultaneidade:** Experiência compartilhada em tempo real.
- » **Interatividade:** Comentários e reações em tempo real.
- » **Preservação:** Registro histórico acessível globalmente.

Caso 3: Atletas Globalizados

Fenômeno da Migração Esportiva:

- » **Naturalização:** Atletas competindo por países adotivos.
- » **Formação multinacional:** Treinamento em diferentes países.
- » **Técnicos globais:** Brasileiros treinando equipes internacionais.
- » **Intercâmbio de conhecimento:** Metodologias compartilhadas globalmente.



Exemplos Concretos:

- » **Atletas brasileiros no exterior:** Atletas nascidos no Brasil competiram por outras nações.
- » **Estrangeiros pelo Brasil:** Atletas naturalizados defendendo o Brasil.
- » **Técnicos brasileiros:** Comandando seleções de outros países.
- » **Metodologia brasileira:** Técnicas de futebol, vôlei e judô adotadas mundialmente.

Aspectos Positivos e Desafios da Globalização Esportiva

////////

Aspectos Positivos

1. Integração Cultural

- » **Promoção da tolerância:** Convivência pacífica entre diferentes culturas.
- » **Intercâmbio de valores:** Disseminação de princípios universais.
- » **Quebra de preconceitos:** Superação de estereótipos por meio do esporte.
- » **Construção de amizades:** Laços criados entre atletas de diferentes países.

2. Democratização do Acesso

- » **Tecnologia:** Transmissão gratuita em muitos países.
- » **Conhecimento:** Compartilhamento de técnicas e metodologias.
- » **Oportunidades:** Programas de intercâmbio e bolsas esportivas.
- » **Inspiração:** Modelos de superação para jovens de todo o mundo.

3. Desenvolvimento Econômico

- » **Turismo:** Geração de renda por meio de eventos esportivos.
- » **Infraestrutura:** Modernização de cidades-sede.
- » **Empregos:** Criação de oportunidades de trabalho.
- » **Inovação:** Desenvolvimento de novas tecnologias.

Desafios e Críticas

1. Desigualdades

- » **Acesso desigual:** Nem todos têm condições de participar ou assistir.
- » **Concentração de recursos:** Países ricos dominam o quadro de medalhas.
- » **Comercialização excessiva:** Priorização do lucro sobre valores esportivos.
- » **Elitização:** Modalidades cada vez mais caras e especializadas.

2. Padronização Cultural

- » **Homogeneização:** Risco de perda de particularidades locais.
- » **Dominação cultural:** Prevalência de culturas dominantes.
- » **Perda de tradições:** Modalidades tradicionais sendo substituídas.
- » **Americanização:** Influência desproporcional da cultura americana.

3. Impactos Ambientais

- » **Pegada de carbono:** Deslocamentos internacionais massivos.
- » **Construção de instalações:** Impacto ambiental das obras.
- » **Consumo excessivo:** Produção em massa de produtos licenciados.
- » **Desperdício:** Instalações subutilizadas após os Jogos.

Questões para Reflexão Crítica

////////

Sobre Integração Global:

1. De que forma os Jogos Olímpicos podem contribuir para a união e o respeito entre os diferentes povos e culturas do mundo?
2. Como equilibrar a preservação de culturas locais com a participação em eventos globais?
3. Qual o papel do esporte na diplomacia internacional e na resolução de conflitos?
4. De que forma a globalização esportiva pode contribuir para a construção de uma cidadania global?

Sobre Desigualdades:

1. Por que países mais ricos tendem a ter melhor performance nos Jogos Olímpicos?
2. Como tornar o esporte olímpico mais acessível para países em desenvolvimento?
3. Qual a responsabilidade de organizações internacionais na redução dessas desigualdades?
4. Como a tecnologia pode democratizar ainda mais o acesso ao esporte?

Sobre Sustentabilidade:

1. Como tornar os Jogos Olímpicos mais sustentáveis ambientalmente?
2. Qual o impacto ambiental real de um evento que reúne milhões de pessoas?
3. Como equilibrar o crescimento econômico com a responsabilidade ambiental?
4. Que alternativas existem para reduzir a pegada de carbono dos Jogos?

Avaliação

////////

Critérios para Senso de Pertencimento:

1. **Identificação global:** O aluno se reconhece como parte de uma comunidade mundial?
2. **Valorização da diversidade:** Aprecia as diferenças culturais como riqueza?
3. **Responsabilidade coletiva:** Compreende seu papel na construção de um mundo melhor?
4. **Conexão emocional:** Sente-se emocionalmente ligado a eventos e causas globais?

Instrumentos de Avaliação:

- » **Análise de dados globais:** Interpretação de estatísticas sobre audiência e participação
- » **Reflexão escrita:** Ensaio sobre o papel dos Jogos na globalização
- » **Apresentação oral:** Qualidade da pesquisa e argumentação dos grupos
- » **Debate:** Participação construtiva em discussões sobre globalização

Rubrica de Avaliação:

Critério	Excelente	Satisfatório	Em Desenvolvimento
Compreensão da globalização	Explica claramente os conceitos e processos	Demonstra entendimento básico	Dificuldade em relacionar conceitos
Análise crítica	Identifica aspectos positivos e negativos	Reconhece alguns impactos	Visão superficial dos fenômenos
Senso de pertencimento global	Demonstra consciência de cidadania mundial	Reconhece conexões globais	Perspectiva limitada ao local
Valorização da diversidade	Celebra diferenças como enriquecimento	Aceita a diversidade cultural	Pouca sensibilidade às diferenças



Recursos Didáticos

////////

Vídeos Recomendados:

- » Cerimônias de abertura das últimas edições dos Jogos Olímpicos.
- » Documentários sobre a Vila Olímpica.
- » Reportagens sobre transmissão global dos Jogos.
- » Entrevistas com atletas de diferentes nacionalidades.

Sites e Fontes de Dados:

- » **olympics.com:** Site oficial com estatísticas globais.

Interdisciplinaridade

////////

Com Sociologia:

- » **Identidade cultural:** Como o global e local se relacionam.
- » **Movimentos sociais:** Ativismo por meio do esporte.
- » **Mudanças sociais:** Impacto da globalização nas sociedades.
- » **Inclusão social:** Esporte como ferramenta de integração.

Com História:

- » **Evolução dos Jogos:** De Atenas 1896 aos dias atuais.
- » **Guerra Fria:** Impacto político nos Jogos Olímpicos.
- » **Descolonização:** Participação de novos países independentes.
- » **Movimentos de direitos humanos:** Manifestações olímpicas históricas.

Com Filosofia:

- » **Ética global:** Valores universais *versus* relativismo cultural.
- » **Cidadania cosmopolita:** Pertencimento para além das fronteiras.
- » **Direitos humanos:** Universalidade vs. particularidades culturais.
- » **Filosofia do esporte:** Significado e valores do esporte na sociedade.

Valor Olímpico em Destaque: Amizade

////////

Esta atividade desenvolve a amizade por meio da compreensão de que os Jogos Olímpicos criam uma das maiores demonstrações de união humana do planeta. Os alunos percebem que, apesar das diferenças culturais, linguísticas e econômicas, todos os povos podem se conectar por meio do esporte e de valores universais. A amizade se manifesta na celebração da diversidade, no respeito mútuo entre culturas e na construção de pontes de entendimento que transcendem fronteiras geográficas. Desenvolvem senso de pertencimento a uma comunidade global, compreendendo que fazem parte de algo maior que suas realidades locais, e que cada pessoa pode contribuir para um mundo mais unido e pacífico por meio do esporte e dos Valores Olímpicos.

TRANSFORMA | COB - www.cob.org.br/cultura-educacao/transforma

REALIZAÇÃO



COMITÊ OLÍMPICO DO
BRASIL

